

Společnost Robe Lighting –

přední světový výrobce inteligentní osvětlovací techniky pro scénické osvětlování a architekturu

Na jaře letošního roku jsme při příležitosti otevření nových prezentačních prostor české společnosti Robe Lighting navštívili výrobní závod ve Valašském Meziříčí.

Společnost Robe Lighting je jedním z nejvýznamnějších a největších světových výrobců inteligentní osvětlovací techniky pro scénické osvětlování a architekturu. Ve vývojovém a konstrukčním oddělení pracuje na tři desítky renomovaných světových odborníků a inženýrů, kteří se věnují vývoji mechanických, elektronických a optických částí výrobků. Velký důraz je kladen na vývoj softwaru, který patří mezi nejvýraznější přednosti výrobků Robe. Společnost je známa výrobky, které jsou především spolehlivé, jednoduše ovladatelné a mají dokonalou technickou podporu. Velmi důležitým procesem výroby je kalibrování a testování všech vyráběných produktů; každé svítidlo prodje několikahodinovým testovacím módem obsahujícím zkoušku všech funkcí výrobku tak, aby bylo 100% připraveno pro použití v těch nejnáročnějších podmínkách. Výrobky jsou baleny do speciálně navržených krabic nebo transportních beden, které zaručují bezpečnou přepravu výrobků po celém světě. **Díky tomu, že většina svítidel je vyráběna přímo v sídle firmy, jsou náhradní díly snadno dostupné. Zákazníci tak nemusí při poruše kupovat celé nové svítidlo, jak je tomu např. u čínských výrobců, ale pouze vyměnit součástku.** Ve výrobním závodě o rozloze 20 000 m² společnost zaměstnává více než 350 pracovníků. Dodnes jsou v řízení firmy aktivně zapojeni její dva původní zakladatelé Josef Valchář a Ladislav Petřek.

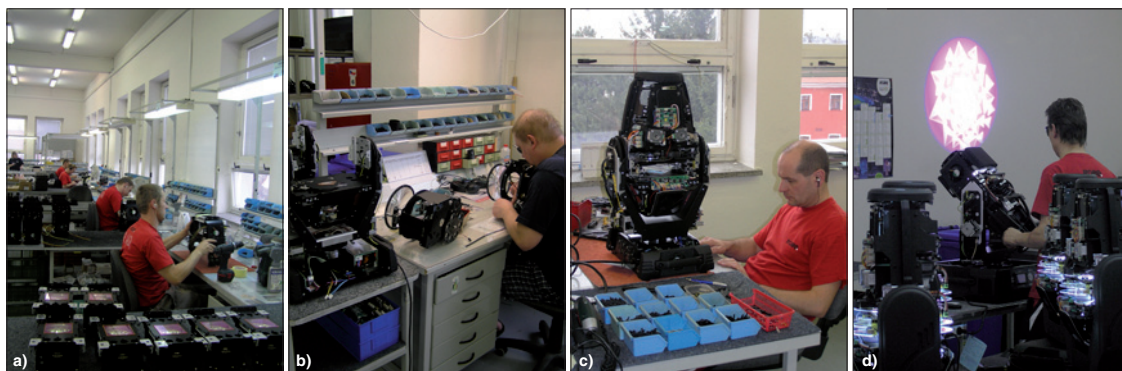


Obr. 1. Osvětlená budova výrobního závodu Robe Lighting ve Valašském Meziříčí

Prerod malé garážové firmičky v předního světového výrobce

Na prerod kdysi malé firmičky sídlící v garáži v předního světového výrobce jsme se zeptali manažera marketingu Jiřího Baroše: „Ladislav Petřek, který po sametové revoluci začal z Německa dovážet jednobarevná svítidla, založil v roce 1993 společnost ProLux, v níž začal jako manažer prodeje pracovat Josef Valchář. Brzy se oba rozhodli vyrábět v oblasti rožnovské Tesly vlastní produkty, se kterými se vydali na vý-

stavu do Frankfurtu nad Mohanem a odkud se vrátili s první velkou OEM zakázkou. Posléze začali s vývojem vlastních skenerů reagujících na pohyb a zvuk. Firma se rozšířila. V Házovicích u Rožnova pod Radhoštěm pracovalo na 1 000 m² již 25 lidí. V roce 1999 firma Robe představila své první počítačově řízené svítidlo 250 Spot a Wash. Další zakázky na sebe nenechaly dlouho čekat a postupně tak vznikl základ budoucí produktové řady. Roční obrát Robe vzrostl (ztrojnásobil se) na 20 milionů německých marek. O rok později společnost Robe koupila současnou výrobní

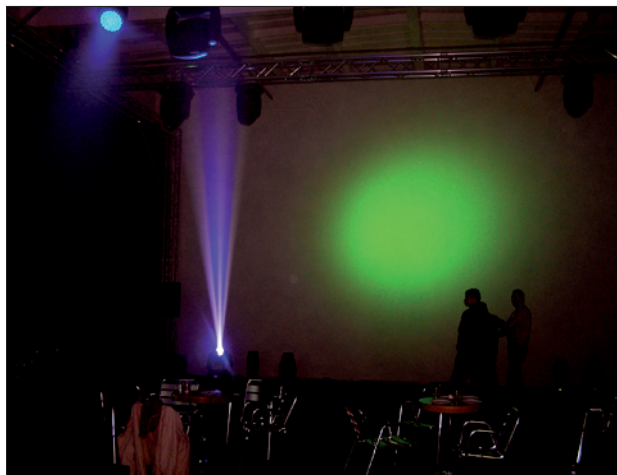


Obr. 2. Provozní prostory Robe Lighting a) Robe zaměstnává více než 350 pracovníků, b) většina dílů vyžaduje přesnou ruční montáž, c) každé světlo prochází dokonalou kontrolou, d) než světla opustí výrobu, jsou všechny funkce testovány a kalibrovány, tak aby byl každý kus identický

halu ve Valašském Meziříčí. Rok 2002 představuje významný milník, kdy firma začala vyrábět pod vlastní značkou – **Robe show lighting**. Stalo se tak po výstavě SIB v Rimini v Itálii. Zde představila produkty z nové řady AT (Advanced Technology) Series, která se stala „vlajkovou lodí“ firmy v novém tisíciletí. Distribuční síť se rychle rozrostla na přibližně padesát zemí, vznikly pobočky ve Velké Británii, Americe a v Itálii. Řady ColorSpot a ColorWash 1200 AT Series se staly nosným programem společnosti a okamžitě získaly velkou popularitu.“

Rozvoj společnosti dále pokračoval poměrně rychlým tempem. Pobočka Robe S. E. A. vznikla v Singapuru v roce 2005 jako podpora prodeje pro jihovýchodní Asii. V témže roce byla dokončena přestavba výrobního závodu ve Valašském Meziříčí v hodnotě 4 milionů eur na rozloze 14 000 m² (z toho 6 000 m² tvořila výrobní plocha). Současně byla založena značka Anolis, zabývající se čistě vývojem a výrobou LED osvětlení pro architekturu. Takto rychlý rozvoj potřeboval i nové prostory pro zvětšující se oddělení vývoje a konstrukce, které se v roce 2007 přemístilo do nových prostor na ploše 1 800 m². Díky tomuto silnému týmu inženýrů a kon-

struktérů společnost Robe uvedla na trh řadu revolučních novinek jako sérii integrovaných digitálních projektorů řady DigitalSpot, světový primát také drží v používání plazmové lampy (Pozn.: Tento termín není zatím kodifikován v žádné názvoslovné



Obr. 3. Nově postavený showroom pojme několik desítek návštěvníků a ročně jej navštíví stovky zájemců z celého světa

normě, v článku Ing. Dvořáčka, Světlo 3/2010, str. 12, je použit termín indukční výbojka, který je principiálně správnější, více informací – více viz str. 38.) s nízkým odběrem elektrické energie, ale velmi velkým měrným výkonem a dlouhou dobou života.

Další strategickou investicí bylo odkoupení společnosti Dioflex, která pro Robe vyrábí a osazuje PCB tištěné desky a spoje.

Jako první světový výrobce začala firma

Robe klást důraz na energeticky únosná, ekologicky zaměřená svítidla, které dnes tvoří základ produktové řady Robin (Robe Innovative Technology) a jsou díky své úspornosti a kvalitě nejprodávanějšími světly v historii značky Robe.

Společnost také investovala do nového logistického centra s dvojnásobnou plochou skladů, v roce 2011 otevřela velký showroom přímo v sídle firmy. Každý rok sem přivádí stovky odborníků z celého světa, kteří jsou vždy velmi překvapeni zjištěním, jak kvalitní výrobky a v jakém rozsahu se zde vyrábějí. Společnost je schopna ve Valašském Meziříčí vyrobit většinu potřebných komponent (od elektra, přes kompletaci po optiku a kovové a plastové součástky). Tak má dokonalou kontrolu nad kvalitou celého procesu výroby,“ vysvětluje manažer marketingu a pokračuje: „Prodejní služby zahrnují technickou podporu s tzv. hotline 24 hodin denně, sedm dní v týdnu, skladovou zásobu všech náhradních dílů s okamžitou dostupností a také možnost servisu výrobků přímo u výrobce nebo službu poskytovanou firemním technikem u zákazníka. Pořádáním pravidelných technických školení a prezentací výrobků přímo ve vlastním nově postaveném showroomu se snažíme zvyšovat technickou zdatnost a informovanost jak vlastních zaměstnanců, tak samotných zákazníků.“

Hlavní snahou mezinárodního obchodního oddělení je vytvářet prostředí osobní komunikace se zákazníky k jejich maximální spokojenosti. Vlastní marketingové oddělení pracuje na reklamních kampaních, tvorbě propagačních a prezentačních ma-



Obr. 4. Závěrečný ceremoniál FIFA MS ve fotbale v JAR 2010 – Soccer City Stadium, Soweto, Johannesburg, 44× REDWash 3.192, 48× ColorWash 2500E AT, 48× ColorSpot 2500 E AT



Obr. 5. Summer Night Concert – zámek Schönbrunn, Vídeň, Rakousko, noční koncert Vídeňské filharmonie v zahradách zámku Schönbrunn (foto Philipp Klak), 20× CitySkape Xtreme, 12× ColorWash 2500 E AT, 30× ColorSpot 1200E AT, 20× ColorWash 1200 E AT, 24× ColorBeam 2500 E AT

teriálů, jako jsou katalogy, připravuje mezinárodní výstavy a veletrhy a celosvětové roadshow. Klademe velký důraz na public relations, které jsou první pomocnou rukou pro mezinárodní obchodní tým a distribuční síť, čítající zastoupení ve více než 100 zemích na celém světě.“

Reference

Společnost Robe získala několik celosvětových ocenění za inovace. Mezi nejnovější se řadí květnová cena odborné poroty na výstavě Palme Middle East 2011 v Dubaji, kde byl výrobek Robe oceněn cenou *The best moving heads of the year* – ocenění za nejlepší inteligentní světelnou hlavu roku 2010 za inovaci, kvalitu a prezentaci svítidla Robin 600 LEDWash, které bylo představeno na trhu na podzim 2010. Během velmi krátké doby se stalo nejprodávanějším výrobkem firmy a současně hitem a výrazným produktem na trhu osvětlovací techniky obecně.

Firma dodala scénické osvětlení např. pro Eurovision Song Contest, Zimní olympijské hry v Turíně, soutěž Miss Universe, Mistrovství světa FIFA ve fotbale v Jihoafrické republice, pro koncertní turné Pussy Cats Dolls, festival Glastonbury či koncert Robbieho Williamse. Dceřiná firma Anolis, která se zabývá architekturním osvětlením budov, má mezi svými projekty nasvícení Somerset Housu v Londýně, ULA Office v Austrálii, Krys Opticalu ve Francii, Leeds Academy, Razzles v USA,



Obr. 6. Dead Sea Opera Festival – pohoří Masada, Jeruzalém – opera Aida (Giuseppe Verdi), 96× ColorSpot 2500E AT, 20× Robin 600 LEDWash, 12× REDWash 3.192

italského Micca Clubu, Styly X Disco na Maltě, Mallu of Arabia v Saudské Arábii či Gold Coast Convention Centra v Austrálii.

Kam dál s takovýmito referencemi? Robe v tom má jasno: „Soustředíme se na nové trhy, jako je Jižní Amerika, a výstavy v tomto regionu, například v Brazílii

a v Mexiku. Také nezapomínáme na rozšiřování distribuční sítě. Naše pozice ve střednědobém výhledu budeme upevňovat na trzích Indie a Blízkého východu,“ říká pan Baroš na závěr.

Ing. Jana Kotková