

Veletrh osvětlovací a zvukové techniky Prolight + Sound 2011

Ve dnech 6. až 9. dubna 2011 se ve Frankfurtu nad Mohanem konal mezinárodní veletrh osvětlovací a zvukové techniky a služeb Prolight + Sound 2011. Je to celosvětově největší mezinárodní veletrh v oboru audiotechniky, osvětlovací techniky, techniky pro kulturní, společenské a sportovní události a komunikační techniky. Pokrývá téměř celý trh daného

První tři dny veletrhu jsou určeny odborným návštěvníkům, čtvrtý den (sobota) je otevřeno pro širokou veřejnost. Mezi návštěvníky převažují provozovatelé kulturních, společenských a sportovních hal, projektanti, prodejci a obchodní zástupci, odborníci na zvuk, designéři osvětlení, jevištní designéři a studioví technici, poskytovatelé služeb pro kul-



Obr. 1. Česká společnost Robe, jeden z největších a nejvýznamnějších výrobců inteligentní osvětlovací techniky pro scénické a architekturní osvětlení na světě, představila ve své expozici řadu novinek pro letošní rok

odvětví. Nomenklatura veletrhu zahrnuje dvě velké produktové skupiny – **Audio and Sound Systems** a **Light and Stage**. V sekci **Audio and Sound Systems** jsou prezentovány mikrofony, mobilní zvukové systémy a jejich doplňky, produkční a přenosová technika. V segmentu **Light and Stage** vystavují výrobci divadelního a jevištního osvětlení, jevištní techniky a příhradových systémů, laserů a efektů. Veletrh Prolight + Sound je každoročně pořádán souběžně s mezinárodním veletrhem hudebních nástrojů, not a hudební produkce Musikmesse, se kterým se vhodně doplňují. Součástí veletrhu je také **Media Systems Congress**, který se svými 50 odbornými přednáškami a prezentacemi bývá největší informační událostí veletrhu. Je otevřen všem návštěvníkům veletrhu Prolight + Sound a zaměřuje se zejména na projektanty, systémové integrátory a architekty.



Obr. 2. Prezentace výrobce produktů pro scénické osvětlení, italské společnosti DTS



Obr. 3. Sdružení Philips VARI*LITE představilo na veletrhu novou generaci automatizovaných světel VARI*LITE

turní, společenské a sportovní události a společnosti zabývající se výstavbou veletržních stánků. Ti všichni hledají na veletrhu informace o technickém a technologickém vývoji, nových výrobcích a službách. Letos přišlo na veletrh 33 781 návštěvníků ze 107 zemí (z toho



Obr. 4. Nabídka světelných projektorů společnosti Spotlight, výrobce z Itálie



Obr. 5. Světelné projektory italského výrobce, společnosti LDR

45 až 49 % ze zemí mimo Německo). Ve třech výstavních halách jim svoji nabídku představilo 873 společností, z toho 58 % ze zahraničí (tzn. mimo Německo). K vidění byly velmi výpravné a názorně zpracované expozice, zástupci společností byli maximálně vstřícní a schopni podat jakékoliv technické informace přímo na místě.

Nejvíce vystavovatelů (po Německu) bylo z Číny, USA, Velké Británie, Tchaj-wanu, Itálie, Španělska, Francie, Jižní Koreje, Švýcarska, Nizozemska a Belgie. Nechyběli ani zástupci z České republiky (**ROBE Lighting s. r. o.**, **Milos s. r. o. structural systems**, **Lanex a. s. Division: Singing Rock**) a ze Slovenské republiky (**Leader Light s. r. o.**, **Showtacle s. r. o.**, **KVANT spol. s r. o.**, **Amex GRP**, **SRS Light Design s. r. o.**).

V rámci doprovodného programu byly po celou dobu konání veletrhu pořádány semináře, autogramiády, work-

shopy, firemní prezentace a koncerty. Na venkovní ploše byla prezentována zařízení předváděna v praxi (např. realizace otevřené scény od její výstavby, výbavy a výstroje, přes osvětlovací systémy a přenosný místní rozhlas až po zajištění její bezpečnosti během fáze výstavby a za provozu).

Celkově byla atmosféra veletrhu velmi profesionální a příjemná.

a SR nárůst o 37 %). Hnací silou nárůstu počtu vystavovatelů v letošním roce byl podle názoru organizátorů domácí německý trh, který se v průběhu let ukázal být v daném oboru mimořádně odolný proti krizím. Díky tomu, že jsou nyní plněny objednávky, které byly během krize odloženy, se pohled na rok 2011 jeví velmi optimisticky. Podle slov pana Detlefa Brauna, člena představenstva společnosti Messe Frankfurt, je ekonomické klima v daném oboru hodnoceno jako velmi dobré a veletrh Prolight + Sound jako mezinárodní platforma pro dané odvětví je viděn ve velmi pozitivním světle. Optimističtí byli v tomto směru i vystavovatelé. Ekonomickou situaci v odvětví



Obr. 6. Laserová show – prezentace laserů a laserových systémů v expozici slovenského výrobce, společnosti Kvant



Obr. 7. Anglická společnost PRG, jeden z největších dodavatelů techniky pro zábavní průmysl na světě, představila na veletrhu své produkty v praxi

Shrnutí

Letošní veletrh Prolight+Sound byl oproti loňskému ročníku podstatně větší co do počtu vystavovatelů (6% nárůst) i návštěvníků (celkově nárůst o 9 %, z ČR

ví hodnotilo pozitivně 83% respondentů oproti 76% v roce 2010.

V letošním roce bylo rovněž zaznamenáno „lepší“ složení návštěvníků. Padesát devět procent (tj. o 6% více než v předchozím roce) z celkového počtu jich pracovalo ve vedoucích funkcích, tzn. bylo schopno přijmout rozhodnutí o uzavření obchodu. To byl také jeden z klíčových důvodů spokojenosti vystavovatelů. Osmdesát pět

procent z nich bylo s účastí na veletrhu velmi spokojeno. Mezi hlavní faktory přispívající k jejich spokojenosti především patřilo dosažení cílů, které si stanovili. V tomto ohledu byl zvláště přesvědčivý velký počet získaných nových kontaktů.

Také návštěvníci byli spokojeni: 96 % z nich posuzuje svoji účast na veletrhu jako velmi úspěšnou.

Na závěr jsem se ještě zeptala na dojem z letošního ročníku veletrhu zástupců společnosti Osvětlovací technika Vít Pavlů, na jejichž pozvání jsem do Frankfurtu nad Mohanem jela.



Obr. 8. Ivan Kadaňka a Marta Vintrová ze společnosti Osvětlovací technika Vít Pavlů se zájmem sledují prezentaci jedné z novinek italského výrobce osvětlovací techniky pro scénické a architekturní osvětlení, společnosti Coemar

Ivan Kadaňka (technik): „Jak se dalo předpokládat, převážná většina zúčastněných společností představila novinky i směr, kterým se bude ubírat další vývoj osvětlovací i zvukové techniky v příštích letech. Překvapením byla snaha většiny vystavujících co nejvíce zmenšit velikost světél při současném zvýšení jejich výkonu.“

Co se týče způsobu prezentace vystavených produktů, velmi mě zaujalo např. představení firmy PRG, která svou prezentaci pojala ve stylu osvětlení jak koncertního pódia, tak i celého sálu. Projekt byl koncepčně velmi dobře sladěn a výsledek byl mimořádně efektivní.

V oblasti zvukové techniky byl patrný stejný trend jako u světél, tzn. zmenšení zařízení při zvýšení výkonu. V tomto směru se podle mého



Obr. 9. Německá obchodní společnost Ultra Light na veletrhu prezentovala produkty svých obchodních partnerů



Obr. 10. Vstup do segmentu Light and Stage, kde vystavovali výrobci divadelního a jevištního osvětlení, jevištní techniky a příhradových systémů, laserů a efektů

názoru dostala nejdále italská společnost Montarbo, která mne oslovila vyváženým designem a koncepcí vše řídit pomocí procesorů.“

Marta Vintrová (marketing): „Letošní veletrh byl pro mě jako každoročně pracovní velice příjemně náročný. Znovu jsem si uvědomila, jak důležitý je ve světě high technology osobní kontakt mezi dodavateli a zákazní-

ky. Jak moc toto působí na energii a motivaci k další práci, která se tímto stává i zábavou.“

V roce 2012 se bude veletrh Prolight + Sound konat v termínu od 21. do 24. března.

Foto: autorka

Ing. Jana Kotková

Pozn.: Ještě v letošním roce, od 11. do 14. října 2011, se bude konat nejdůležitější setkání oboru v asijsko-pacifickém regionu Prolight + Sound Shanghai.

Další rozšíření počtu těchto veletrhů představuje nový veletrh v Rusku. Jako výsledek spolupráce Americké asociace prodejců a distributorů hudebních nástrojů (NAMM) a Messe Frankfurt se bude konat v termínu od 16. do 19. května 2012 v Expo Centru Moskva veletrh Prolight + Sound Russia.



tzbinfo
stavebnictví, úspory energií
technická zařízení budov

- recenzované tematické články
- krátké zprávy o dění v oboru
- komentáře norem
- adresář firem
- diskusní fórum
- tabulky a výpočty
- přístup ZDARMA

www.tzb-info.cz