

# Fenomén Siemens

Siemens je synonymem pro špičkové technologie, inovace, kvalitu, spolehlivost a mezinárodní působení. Fascinující historie tohoto úspěchu se začíná psát před 160 lety v roce 1847 v malé dílničce v Berlíně. Zde jednatřicetiletý Werner von Siemens zahajuje spolu s partnerem výrobu elektrických ručičkových telegrafů. Jde o neuvěřitelný pokrok v době petrolejových lamp a vzrůstajících nepokojů vedoucích záhy po celé Evropě k sérii revolucí proti zakonzervovanému a zatuchlému feudalismu.

Do českých zemí přináší Siemens doslova světlo, když v roce 1881 instaluje elektrické osvětlení nejprve v Rustonově libeňské strojírně a o čtyři roky později ve Stavovském divadle. První stálé zastoupení má u nás Siemens od roku 1890. Současný koncern Siemens je průmyslovým obrem a patří k přední celosvětově uznávané společnosti s nejvyšším kreditem.

Česká republika je pro globální Siemens tradičním, velmi dobrým partnerem a má ambice stát se opravdovou perlou celého koncernu. Již více než rok je v čele českého Siemensu muž, který chce pro zdar a dobré jméno firmy udělat vše, co je v jeho silách. Tímto mužem je generální ředitel (CEO – Chief Executive Officer) společnosti Siemens Česká republika Ing. Eduard Palíšek, Ph.D., MBA.

V exkluzivním rozhovoru s Ing. Palíškem měly redakce časopisu Elektro a Automa možnost dozvědět se více o současném pojetí a cílech této největší elektrotechnické společnosti v Česku. V dalším textu jsou uvedeny některé zajímavé pasáže z tohoto rozhovoru.

**red.:**  
„Pane řediteli, do funkce jste nastoupil před více než rokem, a to v době, která pro společnost Siemens nebyla jednoduchá. Museli jste propustit mnoho zaměstnanců, uzavřít závod ve Zličíně, objem zakázek se dramaticky snížil, klesaly tržby. Jak je na tom Siemens v současné době?“

**CEO Ing. Palíšek:**

„Rozhodně bych nenazval toto období krizovým. V této době probíhala změna portfolia firmy. Bylo to období, kdy bylo třeba reagovat na změnu poptávky hlavně v komoditní oblasti. Pokles tržeb naší společnosti tedy nebyl primárně způsoben ekonomickou recesí. V oblasti komodit jsme se v současné době již vrátili zpět před období celosvětové krize. V ostatních oblastech jsme tento útlum až tak nepocítili, protože Siemens systematicky pracuje na dobrých vztazích se zákazníky a díky tomu dokáže předvídat změny na trzích, reaguje velmi pružně svými strategickými opatřeními tak, aby nebyl na tyto změny náchylný. Globální ekonomickou krizi tedy Siemens zvládá jako stabilní firma velmi dobře.“



**red.:**

„Výroba kolejových vozidel ve Zličíně definitivně skončila. Jaký byl hlavní důvod tohoto kroku?“

**CEO Ing. Palíšek:**

„Závod ve Zličíně byl na velmi dobré technologické úrovni. Ale mít výrobní závod v regionu, kde není možné uplatnit jeho produkci, je ekonomicky neúnosné. Nicméně oblast kolejových vozidel jsme neopustili. Investujeme velké prostředky do jejich vývoje a využíváme přitom obrovský potenciál a kompetence, které tady v oblasti kolejových vozidel jsou. V Praze v sídle společnosti Siemens jsme založili Vývojové centrum kolejových vozidel, které je vnímáno v rámci korporace Siemens jako jedno z hlavních celosvětových vývojových středisek. V rámci tohoto projektu jsou postupně rozšiřovány kapacity odborníků, spolupracujeme s vysokými technickými školami a vědeckými institucemi, abychom připravili kvalitní odborníky pro tento obor. V prvním horizontu se počítá s kapacitou dvou set inženýrů.“

**red.:**

„Jak je vnímána Česká republika zákazníky zvenčí a jak koncernem Siemens?“

**CEO Ing. Palíšek:**

„Podle všech průvodních jevů je Česká republika vnímána jako stabilní země, která má pro zákazníky zvenčí dobrý zvuk. Pokud jde o lidský potenciál, může Česká republika nabídnout velmi dobrý poměr ceny k výkonu. Stále také platí, že Česká republika je strategickou zemí pro Siemens. Ze 192 zemí světa, ve kterých Siemens působí, je Siemens Česká republika v pořadí osmou největší.“

**red.:**

„Jaké jsou aktuální cíle společnosti Siemens v ČR?“

**CEO Ing. Palíšek:**

„Chceme více působit jako jeden Siemens, být blíže zákazníkům a oslovovat je efektivněji. Proto nyní měníme svou vnitřní strukturu, což nám zároveň umožní se změnit směrem k zákazníkům. Siemens se v České republice skládá z více než deseti právních subjektů. Toto uspořádání není z hlediska řízení a vzájemné spolupráce efektivní. Probíhající vnitřní integrace se projeví v optimalizaci našich administrativních a provozních aktivit, zintenzivnění vzájemné komunikace a zlepšení koordinace obchodních divizí a výrobních závodů. Produktová a řídicí autonomie závodů, které mají svou tradici a jasnou identitu směrem k zákazníkovi, ale zůstane. Nezmění se ani vedení integrovaných závodů. Integrace těmito entitám pomůže zbavit se administrativně-legislativní zátěže ve prospěch

vyšší kvality vlastního obchodování. S vnitřní integrací dochází i k harmonizaci obchodních aktivit a kanálů směrem k zákazníkům. Zákazník bude přesně vědět, kdo je jeho partnerem. Nikoliv ta či ona divize nebo závod, ale zkrátka jeden Siemens. Jsme schopni v rámci svého širokého sortimentu nabídnout mnohem víc než jen běžný standard. To je náš nespornou konkurenční výhodou. Na druhou stranu je to ale také výzva, abychom k zákazníkovi přistupovali jako jeden celek a byli schopni mu z tohoto sortimentu poskytnout co nejvíce.“

**red.:**

„Pověst společnosti Siemens utrpěla před pár lety (v roce 2006) velkým korupčním skandálem. Vyvodil z toho Siemens nějaké důsledky?“

**CEO Ing. Palíšek:**

„Mnoho velkých firem postihly určité korupční skandály. Nevyhnul se jim ani Siemens. Rozdíl je však v tom, jak se Siemens k tomuto problému postavil (pozn. red.: v České republice však žádná taková kauza nebyla). Zatímco jiné firmy se snažily tyto skandály ututlat, Siemens tyto kauzy řešil velmi otevřeně, iniciativně a transparentně. Jeho upřímnou snahou bylo veřejně hledat příčiny a zajistit nápravu, aby se podobná selhání jednotlivců již nemohla opakovat. Chybu může udělat každý, ale jen hlupák se z ní nepoučí.“

Nyní je Siemens na špičce v antikorupčních opatřeních a veřejně se angažuje. V České republice jsme iniciovali zrod Koalice pro transparentní podnikání, která se snaží o kultivaci českého podnikatelského prostředí.

**red.:**

„Měl jste při nástupu do své funkce nějaká osobní předsevzetí?“

**CEO Ing. Palíšek:**

„Já jsem v podstatě týmový hráč. Moje vize je společnost fungující jako vyladěný organismus. Pro tuto vizi chci bojovat vši svojí silou, kterou mám, a použiji k tomu všechny své dosavadní zkušenosti a znalosti. Siemens musí být silnou firmou s vyváženým poměrem stability a pružnosti.“

(KI)

## Siemens v České republice

Siemens působí v oblasti zdravotnictví, průmyslové a veřejné infrastruktury a informačních technologií. V Česku zaměstnává 10,5 tisíce lidí. V obchodním roce 2009/2010 vykázal obrat 30 mld. Kč. S objemem exportu 17 mld. Kč patří mezi největší exportéry u nás.