

Výběrové řízení

Když pracuji na návrhu osvětlení, který je součástí veřejné zakázky, nemohu do specifikace uvést výrobce ani konkrétní typ svítidla. Proto dodám detailní technickou specifikaci použitých svítidel, kde je uvedeno, jaké parametry mají navržená svítidla mít, a v projektu je přesně specifikováno, jaké parametry má mít osvětlení jednotlivých prostor. Technická zpráva obsahuje magickou větu, že dodavatel není vázán na konkrétní výrobky, ale svítidla musí splnit parametry uvedené v projektu, popř. je mohou překročit. Stejně tak parametry osvětlení prostorů musí splňovat normativní požadavky, které jsou v projektu uvedeny. Projekt je však vždy vypracován s konkrétními svítidly, protože nemohu pracovat s abstraktními výrobky. Musím najít funkční kompromis mezi estetickou vizí architekta a požadavky příslušných norem na osvětlení navrhovaných prostorů. Toto všichni zúčastnění vědí, a tak žádají o „úvodní“ cenové nabídky, které jim slouží k získání konkrétních navržených typů svítidel. A v tomto okamžiku přichází čas boje o to, kdo navrhne nižší cenu. V rámci boje o nižší cenu zůstávají ve hře jen nejzákladnější parametry navržených svítidel, jako jsou typ zdroje a jejich příkon, popř. rozměry svítidla. Na světě je řešení, které je nejlevnější. Je však nejlepší? Nikdo si snad dnes v éře konzumu a „rychlých peněz“ neuvědomuje, že nejnižší cena rovná se nejnižší kvalitou. A tak se ceny srážejí a srážejí, i za cenu nekompetentních náhrad.

V tomto okamžiku je nutné, aby investor věděl, kam až mohou náhrady jít. Je

nezbytné, aby finální výběr svítidel schvaloval autor projektu nebo nezávislý světelný technik, který je honorován investorem. Ovšem pozor! Návrh osvětlení často realizuje zastoupení jednotlivých výrobců, kteří zpravidla nabízejí své služby architektům a investorům zdarma. Mnohde tak byla degradována funkce světelného technika na někoho, kdo podporuje prodej výrobků určité značky, v horším případě na někoho, kdo ví, kde se v programu pro návrh osvětlení vyskytuje tlačítko „toková metoda“. Neříkám, že to tak je vždy. I v zastoupeních výrobců se najdou špičkoví světelní technici, kteří se v problematice dokonale orientují a s nimiž je radost spolupracovat. Jejich úkolem je však prodat svítidla XYZ ze sortimentu firem, které jejich zaměstnavatel zastupuje, nikoliv vyřešit problém investora. Proto si myslím, že institut nezávislého světelného konzultanta by měl své uplatnění a investorovi by byl schopen ušetřit prostředky při zachování kvality řešení.

Světelný technik

Nezávislý konzultant, který se orientuje v problematice osvětlení, je institut, který chybí v mnoha zemích, ale v mnoha dalších funguje, a to velmi dobře. Na školení v Rakousku jsem se ptal amerického dovozce svítidel, zda také navrhuje osvětlení. Povytáhl obočí, pohoršeně se na mě podíval a řekl: „To je přece práce světelného technika. Já jsem pouze prodejce.“ Velmi mě potěšilo, že někde je naše profese uznávaná a ceněná. Narovnání vztahů a určení kompetencí jednotlivých profesí by „světlařskému“ sektoru prospěla. Projektant

by projektoval, prodejce prodával, elektrikář zapojoval to, co je v projektu navrženo. Investor by investoval a za své peníze by získal kvalitu, kterou si objednal. Každý by měl dělat to, co zná a umí, a hlavně to, co dělat má.

Ve své praxi jsem se setkal s různými jevy. Viděl jsem realizace, kdy náhrady svítidel vylepšily původní projekt, ale také náhrady, které výsledný dojem z realizace totálně zdegradovaly, a zničily tak ve výsledku práci ostatních profesí. **Setkal jsem se s paděláním svítidel a jejich prezentací jako výrobků prestižního výrobce, s falšování výpočtů, s lhaním a podváděním investora, s falšování měření osvětlení, se zkrácením výpočtů návratnosti, s nesmyslnými návrhy úspor typu – odstraníme centrální bateriový systém a uspoříme atd. atd.**

Jsme však jen lidé a každý dělá to, co umí. Myslím si ale, že i v boji o zakázku by se měla dodržovat etika a nepsaná pravidla. V českých zemích bývalo zvykem, že jsme nepoctivce a lháře zavřeli do koše a vymáchali ve Vltavě. A tak bych nechal na Kampě připravit několik košů. Jen tak, pro „sichr“.

Artlite Studio spol. s r. o.
Průmyslová 1200
500 02 Hradec Králové
tel.: (+420) 495 401 545
(+420) 602 242 972
fax: (+420) 495 401 546
artlite@artlite.cz
www.artlite.cz

 **ArtliteStudio**
 ART OF LIGHTING

SEZNAM INZERCE

ABB s.r.o., Elektro-Praga	45, 61
ABF, a. s.	52
AMI spol. s r. o.	50
Artechnic - Schröder a. s.	4 OČ, 37
Artlite Studio – Ing. Lubomír Mudroň	5
Czech Architecture Week	26
DNA Central Europe s. r. o.	25
Eaton Elektrotechnika s.r.o.	30Č, 47
Ekolamp s. r. o.	58
ELEKTROSVIT Svatobořice, a. s.	39
ENIKA.CZ s.r.o.	21, 23

EPK elektro, s.r.o.	11
ETNA spol. s r. o.	10Č, 15
EXPO Center, a. s.	37
Elektrotechnický zkušební ústav, a. s.	51
HKTDC Prague Consultant Office	6
Incheba Expo Bratislava	42
KOMPAR, s. r. o.	33
LUCIS, s. r. o.	58
Luminex s. r. o.	7
MSC-Vertriebs-CZ s. r. o.,	64
OMS spol. s r. o.	41

OSRAM Česká republika s. r. o.	9, 29
Osvětlovací technika Vít Pavlů, s. r. o.	20
Philips Slovakia s. r. o.	13
PR-Servis PSDays	43
SEC s. r. o.	35
Schneider Electric CZ, s. r. o.	53, 55
Terinvest, spol. s r. o.	48
UNI LIGHT Praha spol. s r. o.	17
WAGO Elektro spol. s r. o.	20Č, 27
Zumtobel Lighting s. r. o.	31, 32

www.svetlo.info

**nové webové stránky
 s vylepšeným vyhledáváním
 a možností stahovat články v PDF**

