

Veletrh pro města a obce v Brně

Pořadatel Veletrhy Brno, a. s., připravil v unikátním **pavilonu P brněnského výstaviště** pro města a obce na **25. až 27. května 2010** komplexní veletržní nabídku v podobě souběžného konání dvou mezinárodních veletrhů – **Urbis Technologie** (Mezinárodní veletrh komunálních technologií a služeb) a **Watenvi** (Mezinárodní vodohospodářský a ekologický veletrh). Tímto počinem vzniká synergický efekt široké, vzájemně se doplňující nabídky vystavovatelů, kteří prezentují investiční příležitosti a zároveň řeší současné potřeby komunální sféry – jde o soustředěnou nabídku měst a obcí, ale také nabídku služeb, výrobků a technologií pro města a obce.

Urbis Technologie 2010 představí mnoho neotřelých novinek. Letošní veletrh Urbis Technologie bude ve znamení inovací, které jsou pro tento ročník také jedním z hlavních veletržních témat.

Mezi další témata patří např.:

- nabídka investičních a podnikatelských příležitostí v regionech, včetně nabídky neovnitřní jako investice nebo prostor pro podnikání,
- ekonomický potenciál a rozvoj krajů, měst a obcí s akcentem na představení regionů a jejich potenciálu pro inovační podnikání a přechod ke znalostní ekonomice,
- kompletní nabídka komunálních a environmentálních technologií a služeb,
- nakládání s komunálními odpady, zdroje energií (vytápění, alternativní zdroje),
- městský mobiliář, mechanizace k údržbě veřejných prostranství,
- doprava, finance, správa majetku, city management aj.

Díky synergickému propojení vzájemně se doplňující nabídky vystavovatelů a odborných akcí, které v rámci obou veletrhů proběhnou,

půjde bezpochyby o jedno z největších setkání představitelů státní správy, regionů, měst a obcí se zástupci komerční sféry, investory, podnikateli z České republiky i ze zahraničí.

Watenvi patří k největším veletrhům svého druhu ve střední a východní Evropě. Je zaměřen na vodní hospodářství, nakládání s odpady a ochranu všech složek životního prostředí. Tvoří jej 16. mezinárodní vodohospodářská výstava **Vodovody a kanalizace**, jejímž pořadatelem je Sdružení oborů vodovodů a kanalizací ČR (SOVAK ČR), a 16. mezinárodní veletrh techniky pro tvorbu a ochranu životního prostředí **EnviBrno**. Důležitou součástí tohoto velmi odborného veletrhu je tradičně doprovodný program, jenž se bude zabývat zejména legislativními procesy v oboru vodního hospodářství a financováním rozvoje infrastruktury vodovodů a kanalizací.

Ke stěžejním tématům Watenvi bude opět patřit řešení aktuálních otázek řádného čištění a odvádění odpadních vod v aglomeracích nad 2 000 obyvatel. V ČR jde celkem o 635 aglomerací, které by měly mít čističky podle standardů Evropské unie, tedy splňovat v tomto odvětví normy společenství v termínu 31. 12. 2010.

V České republice, ale i v členských zemích Evropské unie se prozatím nedaří oddělit růst měrné produkce odpadů na jednoho obyvatele a rok od růstu životní úrovně občanů. Směrnice EU zavádí pro všechny členské státy cíle opětovného využití odpadu, které mají být naplněny do roku 2020. Jedním z jejich hlavních cílů je recyklovat v tomto časovém horizontu až padesát procent odpadu z domácností a podobného komunálního odpadu (jde zejména o papír, kov, sklo a plasty).

(K1)

názvy, pojmy, zkratky

FTA (<i>Free To Air</i>)	volně šířitelné programy (ale také přístroje neumožňující příjem kódovaných programů)
GSM (<i>Global System for Mobile communication</i>)	globální systém pro mobilní komunikaci
HDMI (<i>High Definition Multimedia Interface</i>)	multimediální rozhraní s velkým rozlišením
IDTV (<i>Integrated Digital Television</i>)	digitální televizní přijímač (přístroj pro příjem DVB-T)
ISDB-T (<i>Integrated Services Digital Broadcasting – Terrestrial</i>)	japonský systém pozemní digitální televize
LFE (<i>Low Frequency Effects</i>)	nízkofrekvenční efekty
Mod 2k	jeden ze dvou možných režimů modulace OFDM (přenosový kanál obsahuje 1 705 subnosných frekvencí)
Mod 8k	jeden ze dvou možných režimů modulace OFDM (přenosový kanál obsahuje 6 817 subnosných frekvencí)
MP@ML (<i>Main profile & Main Level</i>)	nejběžnější souhrnná definice parametrů signálu standardu MPEG-2, jenž by měl takto označený přístroj umět bezchybně zpracovat
MPEG2 (<i>Moving Pictures Expert Group</i>)	skupina expertů pro pohyblivé obrázky (metoda zdrojového kódování obrazu a zvuku u DVB a DVD-ROM)

The advertisement consists of two vertical panels. The top panel is green and features the Moeller logo (a bell inside a circle) at the top, followed by the word 'MOELLER' in large, white, bold, sans-serif capital letters. The bottom panel is blue and features the Eaton logo (the word 'EATON' in large, white, bold, sans-serif capital letters) on the left, and the slogan 'Powering Business Worldwide' in white, italicized, sans-serif font on the right. A grey vertical bar on the far right contains the text 'An Eaton Brand' in black, sans-serif font.