

Publikace vydavatelství FCC Public

Z inženýra manažerem

autor: Ing. Jakub Slavík, MBA

cena: 286 Kč

rozsah: 184 stran A5

termín vydání: duben 2010



Kolegové inženýři, chystáte se na dráhu manažera, nebo jste se na ní právě ocitli? Máte z toho někdy pocit, že svět kolem vás se snad pomátl, protože se od vás očekává spousta nesplnitelných úkolů a věci přitom najednou fungují jaksi jinak a nepředvídatelně? Máte snad dokonce pocit, že se z toho brzy pomátnete sami, pokud se tak už nestalo? Pak pro vás máme tři zprávy:

Ta první je dobrá: Nepomátlí jste se, to svět podnikání a podnikového řízení se už dávno pomátnul.

Ta druhá je o něco horší: Už to nikdy nebude jiné, a je proto třeba tomuto zmatení porozumět a začít do něj aktivně zasahovat.

Ta závěrečná vás ale zase potěší: Nakladatelství FCC Public nyní vydává právě pro vás knížku, která vás tímto bláznivým světem provede, pomůže se v něm zorientovat a dodá vám základní znalosti k vaší manažerské praxi.

Knížka se jmenuje *Z inženýra manažerem* a formou, která se pohybuje na pomezí učebnice a přátelského vyprávění, vám ukáže základy důležitých oblastí řízení:

- základní role manažera, jeho autorita, řízení sebe sama, vedení týmů a motivace druhých,
- podnikové plánování a projektové řízení,
- personální řízení,
- řízení financí,
- marketingové řízení,
- řízení rizik,
- strategické řízení firmy,
- a jako ukázkou i jeden příklad provozního řízení.

Ze spleťtí a dynamicky se rozvíjející manažerské vědy zde pro vás autor vybral některé důležité poučky a modely. Ty pak doplnil množstvím praktických příkladů i ucelenými příběhy ze života – vlastně krátkými případovými studii založenými na skutečných událostech z českých a zahraničních firem. Z těchto pouček, modelů a příběhů ze života se dovíte třeba:

- jak řídit svůj čas – protože kdo neuřídí sebe, sotva uřídí jiné;
- jak si vybrat ty správné lidi, jak je vést, motivovat, odměňovat a rozvíjet jejich schopnosti – protože organizace nic nedělají, to lidé dělají;
- z čeho se skládá a jak funguje podnik – protože to je základ k pochopení podnikového řízení;
- jak řídit projekty – protože „dočasné“ řízení projektu se v leccems liší od „neokonečného“ řízení podniku;



Autorem knihy je Ing. Jakub Slavík, MBA, manažerský poradce a školitel, který po dvaceti letech praxe na železnici pracuje od roku 1997 v britských a českých poraden-

ských společnostech. V současné době je technickým ředitelem konzultační firmy PRO-SERV a zároveň spolupracovníkem manažerského programu britské Sheffield Hallam University na MÚVS ČVUT. Během celé své kariéry se pohybuje na pomezí technické a manažerské problematiky, což mu dalo jedinečnou příležitost nahlédnout do duše typického inženýra a způsobu jeho uvažování. Výsledkem je neotřelý přístup k manažerskému vzdělávání techniků – autor respektuje jejich solidnost a systematickosti a zároveň neustále provokuje jejich zavedené pravdy tím, že je konfrontuje se světem podnikání a mezilidských vztahů, kde zpravidla bývá všechno jinak. A který se přesto stále točí.

- jak rozumět podnikovým financím – protože o peníze jde „až v první řadě“;
- jak rozumět marketingu – protože cestou k úspěchu firmy je spokojený zákazník;
- jak řídit podniková rizika – protože člověk zkrátka riskuje už tím, že se narodil;
- jak správně stanovit a dovést do úspěšného konce svoji firemní strategii – protože úspěšný manažer musí být dobrý stratég.

■ **Hannover Messe 2010.** Nejvýznamnější světová událost technologií se uskuteční **19. až 23. dubna 2010** v Hannoveru. **Veletrh Hannover Messe 2010** je spojením devíti předních veletrhů v jednom místě: *Industrial Automation, Energy, Power Plant Technology, Mobilitec, CoilTechnica, Digital Factory, Industrial Supply, MicroNanoTec, Research & Technology*. Devět veletrhů Hannover Messe 2010 spojuje klíčová odvětví průmyslových technologií a vytváří jedinečné tematické spektrum. Inovace vznikají bezprostředně na rozhraních technologií, protože je účinně využíván poten-



ciál nejvýznamnější světové události technologií, jež překračuje rámec jednotlivých odvětví.

Hlavními tématy veletrhu Hannover Messe 2010 jsou průmyslová automatizace, energetická technika, technologie budoucnosti, průmyslové subdodávky a služby. Partnerskou zemí veletrhu Hannover Messe 2010 je Itálie.

ciál nejvýznamnější světové události technologií, jež překračuje rámec jednotlivých odvětví.

Hlavními tématy veletrhu Hannover Messe 2010 jsou průmyslová automatizace, energetická technika, technologie bu-

Z analýzy návštěvníků veletrhu Hannover Messe 2009 vyplynulo, že více než tři čtvrtiny odborných návštěvníků chce investovat do technických novinek a inovací.

Poprvé na veletrhu Hannover Messe je vytvořena platforma pro firmy nabízející hardware a software. Jedním z těchto akcentů je nové kompetenční centrum Industrial Embedded. Je věnováno trendu pokračující vizualizace pracovních procesů a stále intenzivnějšího vybavování strojních zařízení senzory. V popředí zájmu je proto nejen samotný produkt, ale také jeho komplexní řešení.