

Konference na téma přenosové a rozvodné sítě

4. června 2009 se konala v přednáškovém sále Konferenčního centra City Na Pankráči v Praze 4 odborná konference Rozvoj, údržba, obnova vedení (přenos, distribuce) a stanic 2009. Tuto konferenci iniciovaly čeští provozovatelé přenosových (ČEPS, a. s.) a distribučních (ČEZ Distribuce, a. s.) soustav. Záměrem této konference, kterou organizovala společnost AF Power agency, bylo zmapovat příležitosti pro dodavatele služeb, technologií a výrobků do oblastí přenosu a distribuce elektřiny.

Přenosové sítě 220 kV, které byly budovány převážně v padesátých letech minulého století a jejichž technická životnost v současné době dobíhá, potřebují nutně obnovu. Stejně je tomu u sítí 400 kV, které byly ze 70 % vybudovány do konce sedmdesátých let s plánovanou životností třicet let. Společnost ČEPS si stanovila jako hlavní úkoly strategie obno-



O rozšíření portfolia dodavatelů, technických parametrech pro dodavatele a objemu investic ve střednědobém horizontu hovořil Ing. Filip Secký, ředitel úseku Obnova sítí, ČEZ Distribuce, a. s.

vy zařízení přenosových soustav komplexní modernizaci stanic přenosových sítí, postupný přechod těchto stanic do režimu dálkového ovládní, tj. bez trvalé obsluhy a obnovu přenosových vedení 400 kV. ČEPS investovala v roce 2007 do obnovy a posílení sítí více než 2 mld. Kč.

Obnova sítí je však pouze jednou stranou mince. Tou druhou je uspokojování stále větších potřeb průmyslu a domácností s ohledem na dodávky elektrické energie. Tyto potřeby mají již mnoho let rostoucí tendenci a nelze v nejbližším desetiletí očekávat zvrát opačným směrem. Obě společnosti se proto snaží v rámci státní energetické koncepce realizovat také strategii rozvoje soustav. Jak ČEPS, tak ČEZ Distribuce k tomu potřebují spolehlivé dodavatele, pro které se tímto nabízí šance etablovat se dlouhodobě v energetickém sektoru.

Společnost ČEZ vytvořila v rámci iniciativy *ČEZ proti krizi* fond zakázek, jehož cílem je pomoci zaměstnavatelům formou zakázek vytvořených navýšením investic a urychlením některých plánovaných projektů, což přispěje k zachování pracovních míst. O zakázky z fondu zakázek je možné se ucházet účastí ve standardním nákupním procesu. Za předpokladu, že uchazeč o dodavatele splní kritéria pro dodavatele Skupiny ČEZ, bude zařazen mezi potenciální dodavatele a systém nákupu s ním bude počítat při vyhlášení nových zakázek. Základní požadavky jsou tyto:

- odborná způsobilost firmy,
- kvalifikace pracovníků dodavatele,
- další požadavky (reference, zkušenosti a stabilita firmy, výchova vlastních kadrů apod.).

V letech 2009 až 2010 Skupina ČEZ navýší plánované investice do výroby a distribuce elektřiny o více než 5 mld. Kč. Díky těmto prostředkům vyhlásí ČEZ na 1 500 nových zakázek, což umožní nově vytvořit či zachránit až 5 600 pracovních míst. O zakázky se budou moci ucházet jak dosavadní, tak noví dodavatelé.

(K1)

E.ON Energy Truck pokřtila Česká Miss 2009

Jindy tak poklidné místo před kostelem Sv. Václava na pražském Smíchově oživil dvě hodiny po poledni ve čtvrtek 4. června 2009 nejprve příjezd výrazně červeného trucku společnosti E.ON a poté příchod úřadující České Miss 2009 Ivety Lutovské. Její přítomnost zde nebyla náhodná, neboť se zhostila čestného úkolu symbolicky pokřtít (obr. 1) právě zmíněný červený truck – speciálně upravené multifunkční vozid-



Obr. 1. Česká Miss 2009 Iveta Lutovská při symbolickém křtu E.ON Energy Trucku

lo, které je nedílnou součástí projektu nazvaného E.ON Energy Truck. Jde vlastně o mobilní poradenské středisko, které bude objíždět české a moravské obce s atraktivním naučně-zábavným programem zaměřeným na efektivní využívání konvenční i alternativní energie. Projekt je orientován především na školou povinné děti a jeho základní myšlenkou je přiblížit dětem populárně-naučnou formou svět elektřiny. Děti se zde mohou mj. dozvědět, co je obecně energie a co elektřina, jak a kde



Obr. 2. Před kostelem Sv. Václava se 4. června radovali všichni – děti, rodiče, policistky i koně

se elektřina vyrábí, jaké jsou alternativní zdroje energie, jak se elektřina dostává z místa výroby do místa spotřeby, jaké jsou zásady úsporného a bezpečného zacházení s elektřinou apod. Tento symbolický křest E.ON Energy Trucku byl časově i místně zasazen do rámce další velké akce pro děti – Bambiriády, která byla slavnostně zahájena ve stejný den na Střeleckém ostrově. Příjemný den plný her i poučení se dětem nepochybně líbil, stejně jako půvabná Česká Miss či policistky na koních (obr. 2), které pendlovaly se svými koňmi mezi Střeleckým ostrovem a prostranstvím před kostelem Sv. Václava.

Obce nebo školy, které by měly zájem o příjezd E.ON Energy Trucku přímo k nim, se mohou přihlásit prostřednictvím online formuláře na: <http://www.energieplus.cz/cz/page/d/form.php>

(K1)