

Cesta firmy OMS za novým dizajnom

2. ročník dizajnerskej súťaže pre študentov STU FA

Úvod

Spoločnosť OMS s. r. o. sa orientuje nielen na dokonalé technické riešenia svietidiel, ale aj na moderný a nadčasový dizajn. Za ponukou kvalitných a zároveň efektívnych a estetických produktov je úzka spolupráca s dizajnérom. Vedenie spoločnosti sa rozhodlo ísť menej tradič-



Obr. 1. Víťazka kategórie Circular Jana Kučerová preberá cenu od majiteľa spoločnosti OMS RNDr. Vladimíra Levárskeho

nou cestou a pre študentov priemyselného dizajnu Fakulty architektúry Slovenskej technickej univerzity v Bratislave pripravilo už druhý ročník dizajnerskej súťaže. Vyhlásenie výsledkov a jednotlivé práce sa prezentovali v priestoroch Záhorskej galérie v Senici.

Súťaž

Zadanie tvorili dve kategórie. Prvá niesla názov **Circular** a úlohou riešiteľov bolo pripraviť návrh ucelenej rady svietidiel so základným prvkom – svetelným zdrojom T5 FC 40 W. Ucelená rada sa skladala zo svietidla prisadeného na povrch, zaveseného a voľne stojaceho. Svietidlá mali okrem moderného dizajnu preukázať inovatívne tvarové a technické riešenia.

Druhá kategória **Light Vision** poskytovala viac voľnosti. Zadanie sa obmedzovalo len na požiadavku pripraviť návrh svietidla, ktoré sa spája s témou Light Vision. Návrhy sa nielen realizovali vo forme skíc a 3D vizualizácie, ale zahŕňali aj vyhotovenie modelu v mierke 1 : 1, návrh

technického riešenia uchytenia a montáže jednotlivých komponentov, zjednodušenú výkresovú dokumentáciu svietidla, rezy konštrukciou, skladbu jednotlivých komponentov a pod. Po zverejnení zadania spoločnosť OMS s. r. o. zorganizovala školenie, na ktorom jej pracovníci uviedli študentov do problematiky svietidiel a prezentovali im najnovšie trendy v tomto segmente. Zároveň bola zriadená i špeciálna schránka a prebiehali on-line konzultácie.

Na hodnotení sa okrem vysokoškolských pedagógov doc. akad. soch. Petra Paliatku a doc. akad. soch. Petra Lehockého, ArtD, zúčastnil aj majiteľ spoločnosti OMS s. r. o. RNDr. Vladimír Levársky, William Mastrogiovanni, Milan Sadloň a riaditeľ reklamnej agentúry RECO s. r. o. Ing. Jozef Jagušák. Zloženie poroty zabezpečilo, že hodnotenie sa nezameriavalo len jednostranne, ale zohľadňovalo všetky kritériá – od tech-



Obr. 2. Model Segment získal v kategórii Circular najviac bodov

nických a konštrukčných riešení až po samotný dizajn. Každý z porotcov hodnotil práce individuálne. Výsledné poradie v oboch kategóriách sa určilo zosumarizovaním všetkých pridelených bodov.

V kategórii Circular si prvé miesto odniesla Jana Kučerová z Hriňovej, ďalšími

ocenenými boli Sanja Porubič z Rijeky (Chorvátsko) a Košičan Róbert Hrdlovič. Vo voľnej téme Light Vision zvíťazila Banskobystričanka Eva Moravčíková, na ďalších miestach sa umiestnili Bratislavčanka Andrea Stavrovská a Mária Barilová z Popradu.

Záver

Úspešný druhý ročník dizajnerskej súťaže opäť potvrdil, že spolupráca je dôležitá pre obe strany. Budúci dizajnéri ocenili predovšetkým priamu skúse-



Obr. 3. Prvé miesto za návrh svietidla v kategórii Light Vision získala Eva Moravčíková

nost s významnou spoločnosťou a možnosť vyskúšať si prepojenie svojej kreativity s praxou. Súťaž splnila poslanie aj pre spoločnosť OMS s. r. o., pretože opäť ponúkla novátorský prístup k riešeniu dizajnu svietidiel.

Ing. Silvia Sameková



OMS spol. s r. o.
 906 02 Dojč 419, Slovakia
 tel.: +421 34 694 0857
 fax: +421 34 694 0856
 mobil: +421 915 915 052
 www.oms.sk
 e-mail: lenka.dome@oms.sk