

## Informační kampaň digitalizace startuje

Ve čtvrtek 4. prosince 2008 byly oficiálně spuštěny první součástí informační kampaně k přechodu na digitální televizní vysílání. K dispozici byla dána bezplatná telefonní infolinka a informační webové stránky.



Spuštění těchto aktivit je začátkem informační kampaně, jejíž první vrchol nastane na konci dubna 2009, kdy dojde k vypnutí (ukončení) zemského analogového televizního vysílání v územní oblasti Praha město. Další vypnutí je plánováno na září 2009 v územní oblasti Plzeň a v říjnu 2009 v územní oblasti Praha, tzn. ve středních Čechách.

Bezplatná telefonní infolinka (tel. 800 906 030) poskytuje spektrum informací pro ty, kteří nejsou o digitalizaci dostatečně informováni nebo nevědí, jak a s kým řešit otázku příjmu digitálního televizního vysílání. Webové stránky ([www.digitalne.tv](http://www.digitalne.tv)) jsou obsahově zaměřeny tak, aby srozumitelně informovaly běžného televizního diváka o všech podstatných aspektech digitalizace, jako např. o tom, jak tento proces probíhá, jak se na něj připravit a jak postupovat při řešení obvyklých problémů. Nechybí ani interaktivní mapa České republiky s lokalitami, kterých se aktuálně digitalizace dotýká. Poskytované informace kladou důraz na technologickou neutralitu, což znamená, že poskytují objektivní informace o všech typech příjmu televizního digitálního vysílání. Realizace komunikace podléhá Národní koordináční skupině (NKS) pro digitalizaci. Ta také v blízké době plánuje zahájení cílených mediálních aktivit, zejména v oblastech, kde v roce 2009 dojde k vypnutí zemského analogového televizního vysílání. Tyto aktivity mají za cíl zajistit dostatečnou informovanost obyvatelstva o přechodu na digitální televizní vysílání.

Kampaň je financována podle zákona č. 304/2007 Sb., podle jehož ustanovení Česká televize ukládá určenou část výnosu z reklam na svůj zvláštní účet, který zřídila a který spravuje. Dvě třetiny prostředků uložených na tomto účtu používá Česká televize na podporu a rozvoj zemského digitálního televizního vysílání v České republice, zejména na rozvoj a provoz multiplexu veřejné služby podle zákona o České televizi, ostatní prostředky uložené na tomto účtu používá na správu a digitalizaci archivu České televize; dále hraje z tohoto účtu prokázané účelně vynaložené náklady spojené s výběrem a se správou výnosů z reklam. Česká televize uzavřela s Ministerstvem vnitra ČR za spoluúčasti Národní koordináční skupiny smlouvu o spolupráci, podle níž uzavírá smlouvy s třetími osobami na služby při zajištění informační kampaně a poplatky je ze zvláštního účtu.

[Tiskové materiály NKS.]

## ABB nyní opravuje a zkouší i největší transformátory přímo na místě

Stabilita a spolehlivost mají v současné době v sektoru energetických dodávek ještě významnější postavení než kdykoliv předtím, neboť ani dodavatelé energie, ani soukromé průmyslové podniky si nemohou dovolit žádná přerušení či výpadky. Proto je velmi důležité mít zavedenou



pečlivou formu správy výrobních zařízení. Transformátory hrají klíčovou roli při výrobě a rozvodu elektrického proudu, jakož i při transformaci napětí, a protože mají dlouhou životnost, může dojít k výskytu závad či poruch.

Společnost ABB přišla s nejmodernějšími techno-

logickými postupy, které v těchto případech umožní provozovatelům vykonat servisní prohlídku v rekordním čase přímo v místě jejich instalace. Klíčovým faktorem je vyloučení přepravy transformátoru do výrobního závodu za účelem opravy, což představuje velké nároky na čas a finanční náklady. Transformátory mají často hmotnost několik stovek tun, a právě tato velká hmotnost může být překážkou pro jakýkoliv druh dopravy. Pomocí technologie zvané TrafoSiteRepair™ však společnost ABB řeší opravy přímo na místě. Tímto způsobem již opravila více než 200 transformátorů v dvaceti pěti zemích.

Příkladem může být oprava transformátorů pro brazilský energetický podnik Furnas Centrais Elétricas S. A. nebo pro vodní elektrárnu Itaipu, které je ve vlastnictví Itaipu Binacional (Brazílie/Paraguay).

„Zkrátili jsme dobu o dva až tři měsíce, neboť jsme nemuseli přepravovat transformátory od nás do výrobního závodu a zpět,“ řekl Saoulo Jose Lemes, který odpovídá za servis u podniku Furnas.

ABB nabízí komplexní opravy současně s vykonáním kompletní zkoušky transformátoru přímo na místě v souladu s veškerými běžnými normami. Dojde-li k poruše transformátoru, je často velmi obtížné najít vhodný výrobní závod se správnou infrastrukturou a stacionární zkušebnou. ABB však dokáže zřídit dočasnou dílnu prakticky kdekoli ve světě, a to se stejnými nástroji a stejným vybavením, jako je tomu u továrny na transformátory, včetně zdvižných zařízení pro těžká břemena.

Po opravách prochází transformátory vysokonapěťovými testy v souladu se stejnými normami jako ve stacionárních zkušebnách výrobce transformátorů. ABB používá mobilní vysokonapěťový zkušební systém. Tento systém byl vyvinut nedávno za účelem testování transformátorů v podstatě jakékoliv velikosti, včetně největších strojových transformátorů, a je k dispozici ve flexibilně přenosném kontejneru o velikosti asi 11 m, který umožňuje vykonávat zkoušky vnitřní s aplikovaným nebo indukovaným napětím, a to i v kombinaci s měřením dílčího výboje. Lze rovněž měřit ztráty při chodu naprázdno, impedanci a vykonávat zkoušky rázového napětí. Další výhodou mobilní zkušebny je rychlá a snadná analýza stavu vybraných transformátorů.

[Tiskové materiály ABB.]

*ABB je přední světová firma působící v oblasti energetiky a automatizace. Umožňuje zákazníkům z oblasti průmyslu a výroby, jakož i distribuce energií zlepšit jejich výkonnost při současném snížení dopadu jejich činnosti na životní prostředí. ABB má asi 120 000 zaměstnanců ve více než 100 zemích světa. V České republice působí na osmi lokalitách a zaměstnává přibližně 2 800 lidí.*

## GE a Google prosazují čistou energii

Rozvíjet geotermální energii a elektrické sítě v USA chtějí společností General Electric a Google. Větrná, sluneční nebo geotermální obnovitelná energie se totiž v širším měřítku neprosadí do té doby, než elektrická síť začne přenášet více energie a inteligentnějším způsobem. Robustnější, tzv. inteligentní síť (*smart grid*) umožní přenášet elektrinu v obou směrech – z elektráren k odběratelům i obráceně. Díky ní lze i lépe monitorovat spotřebu, podporovat sofistikovanější cenové modely a využívat vyspělé senzory pro dohledávání výpadků.

Zatímco GE prodává elektrárenským společnostem převodní stanice a elektroměry, vyvíjí technologii pro konverzi odpadního tepla z plynových turbín na elektrinu a působí na trhu větrných turbín, Google investoval desítky milionů dolarů do mnoha začínajících firem, které vyvíjejí solární, větrné, vlnové a vyspělé geotermální technologie. Navíc datová centra Google spotřebovávají obrovské množství elektriny a snahou společnosti přitom je využívat čistší alternativy. Středem zájmu partnerství GE-Google v oblasti čisté energie tak bude Washington. Společnosti tu chtějí prosazovat federální politiku zaměřenou na modernizaci elektrické sítě a vybudování nových přenosových linek.

[Tiskové materiály GE.]