

Čas na změnu

Blanka Huťová, EXX s. r. o.

Společnost Eurolux změnila logo a vizuální styl – od října se jmenuje EXX.

Každou významnou změnu je třeba dobře načasovat. Zvláště pokud jde o změnu ve společnosti pohybujiící se v dynamické oblasti moderního designu, plně žhavých novinek a nápadů. Eurolux k této změně dospěl po více než třinácti letech působení na trhu osvětlení a interiéru.

V současné době společnost EXX nabízí komplexní řešení v oblasti osvětlení a interiéru a široký sortiment svítidel a nábytku. Firma se opírá o téměř 130 pracovníků ve čtyřech pobočkách a kvalitu poskytovaných služeb dokazují mnohé prestižní reference: O₂ Arena, sídlo ČSOB Praha, sídlo České pojišťovny Praha, prodejny O₂ v celé ČR a SR a další. EXX je také zřizovatelem a jedním

ten pravý čas pro změnu názvu, logo a celého vizuálního stylu naší společnosti.“

Cílem změny názvu i vizuálního dojmu je zřetelně deklarovat zaměření společnosti, stát se čitelným partnerem pro cílovou skupinu zákazníků a jasně se vymezit vzhledem ke konkurenci. Zatím-

co dosavadní název Eurolux charakterizoval společnost jako „světlaře“, nový název EXX je otevřený, výrazný a ponechává volný prostor pro vzájemnou komunikaci o poslání a zaměření společnosti na design, špičkové produkty a služby pro nejnáročnější zákazníky bez zavádějících očekávání.

Nový vizuální styl EXX

Název EXX vzešel z původního názvu Eurolux. Za dlouhé roky práce, úspěchů i porážek se ve společnosti ukotvily a utvrdily skutečně klíčové hodnoty: profesionalita a odbornost, výkonnost, prvotřídní kvalita, týmová spolupráce, tvůrčí přístup a flexibilita a rovněž odpovědnost k okolí. Cílem je, aby se značka EXX stala synonymem těchto hodnot, byla snadno zapamatovatelná a současně otevřená dalším podnikatelským příležitostem a aktivitám. Zdvojené „x“ dává tušit, že firma nabízí



Obr. 1. Nové logo společnosti EXX



Obr. 2. Zleva architekt Lubomír Zeman z Ateliéru L.Z. a Jindřich Lukavský, zakladatel a jednatel společnosti EXX

z hlavních partnerů Nadace Leontinka, založené v roce 2005 a zaměřené na pomoc zrakově postiženým dětem.

Jindřich Lukavský, zakladatel a jednatel společnosti EXX, ke změně říká: „Po celou dobu své existence byla naše firma otevřená změnám a novým výzvám: Zřizovali jsme nové pobočky, rozšiřovali a z kvalitňovali jsme nabídku služeb a sortimentu, získávali jsme zastoupení nových světových značek nábytku a svítidel, přizpůsobovali jsme firemní strategii aktuální situaci a požadavkům trhu... V roce 2007 jsme přijali tu nejvýznamnější výzvu v historii firmy a dospěli k rozhodnutí, že dosavadní název přestal vyhovovat našemu zaměření na design a náročné zákazníky a naši komplexní nabídku sortimentu a služeb. Rozhodli jsme se, že nastal



a)

Obr. 3. Slavnostní večer
a) hudební produkce
b) křest logo



b)



Obr. 4. Prezentační prostory společnosti EXX Praha



vždy něco víc než „jen“ to, co vzešlo ze zkušeností minulých let – nabízí inspiraci a řešení. Převrácené prostřední „x“ v logu naznačuje, že společnost EXX je flexibilní, má odvahu přinášet netradiční, překvapivá a hravá řešení, nebojí se nových věcí a změn. Celý vizuální styl EXX – založený na nenápadné, avšak luxusní metalické šedo-zlaté barvě a jednoduchých tvarech – podtrhuje základní vizi společnosti: být pro své zákazníky tím nejlepším partnerem v oblasti osvětlení a interiéru. Tím vším doplňuje motto společnosti EXX: „Tvoříme prostor pro život.“

Korporátní design EXX vytvořilo Studio Najbrt, jehož zakladatel Aleš Najbrt k této zakázce uvedl: „Spolupráci doporučilo několik špičkových designérů, jako je například Michal Froněk ze studia Ol-

goj Chorchoj, kteří se společností EXX spolupracují. Zaujal nás také úspěch firmy a korektní jednání od začátku naší spolupráce. Snad to nebude znít špatně, když řeknu, že jsme s výsledkem spokojeni velmi a vizuální styl EXX se objeví v mnoha našich prezentacích.“

Slavnostní večer

Změny byly oficiálně představeny v rámci slavnostního večera 9. října 2008 v prostorách společnosti za přítomnosti mnoha významných osobností ze světa designu a architektury. Během slavnostního večera bylo oficiálně pokřtěno nové logo společnosti EXX z dílny Studia Najbrt. Křest uzavřela laserová show v režii Michala Cabana. Slavnostnímu večeru

předcházela tisková konference a prezentace společnosti EXX novinářům za účasti vzácného hosta – světoznámého architekta Jana Kaplického.

Změnou názvu se otevírá nová kapitola v historii společnosti. Úkolem pro následující měsíce a roky je značku EXX dále budovat, posilovat její hodnotu a zařadit ji mezi prestižní současné české značky. Minimálně do té doby, než přijde ten správný čas na další dobrou změnu...

Kontakt:

EXX s. r. o.

Radlická 714/113

150 00 Praha 5, tel.: 235 097 611

www.exx.cz (nově zpracované webové stránky ve stylu EXX)



myslíme nabudoucnost

www.ekolamp.cz

za výrobce a dovozce osvětlovací techniky plníme jejich povinnosti ze zákona o odpadech zajišťujeme sběr, svoz a recyklaci použitých světelných zdrojů a svítidel ekolamp – příležitost ke zlepšení životního prostředí

ekolamp