

Highlights Show putuje Evropou

Rakouská společnost Zumtobel odstartovala šestiměsíční sérii prezentací nazvanou Highlights Show. Svoje inovace výrobků, které představila na letošním Light + Building ve Frankfurtu nad Mohanem, nyní postupně předvádí na 40 místech Evropy. Základem prezentace je frankfurtský veletržní stánek tvořený sadou obrovských prosvětlených krychlí a přestavěný do mobilní podoby. Celá akce začala 2. září 2008 ve slovenské Lublani, během září následuje několik měst v Itálii, další cesty desetitunového zázraku světelné techniky a logistiky povedou křížem krázem Evropou, včetně



severských zemí a Velké Británie. **V Praze můžeme tuto akci zhlédnout 4. listopadu 2008.** Highlights Show samozřejmě nejdéle pobude v Německu a Švýcarsku, nevynechá ani Španělsko, Belgie a Nizozemí, aby 2. dubna 2009 zahájila posled-

ní etapu v Paříži. Na cestě, jejíž délka přesáhne 23 000 km, se představí 6 000 divákům. Cílem pořadatele je přiblížit zákazníkům, kteří z nějakého důvodu nemohli přijet na veletrh do Frankfurtu, světelnotechnická řešení, v nichž je kladen důraz na vyváženost kvality osvětlení a energetické nenáročnosti. Hlavní oblasti pokryté prezentací jsou umění a kultura, hotely a péče o zdraví člověka. Návštěvníci poznají rozměr času, prostoru a světla, zejména umělého osvětlení jako dokonalého doplňku denního světla.

[Tisková zpráva Zumtobel Lighting GmbH.]
SIE

Veletrh osvětlování v Hongkongu

V hongkongském výstavním centru je na termín 27. až 30. října 2008 rezervováno místo pro International Lighting Fair (Mezinárodní veletrh osvětlování). Na tuto důležitou asijskou odbornou akci je přihlášeno přes 1 500 vystavovatelů a očekává se bezmála 30 000 odborných návštěvníků a obchodníků. Hongkongský export osvětlovací techniky v roce 2007 dosáhl objemu 1,46 miliardy USD. Hongkongské firmy jsou známé svou přizpůsobivostí a vstřícností k zákazníkům a zájem o jejich výrobky stále narůstá, a to nejen v asijské oblasti, ale také v Rusku, Jihoafrické republice i ve Francii. Aby obstály v konkurenčním prostředí, kladou značný důraz na vzhled a kvalitu výrobků.



V současné době, kdy je na pořadu dne otázka globálního oteplování, je stále větší poptávka po výrobcích, které jsou šetrné k životnímu prostředí. Lze tedy očekávat ještě výraznější podíl energeticky nenáročných světelných zdrojů, především polovodičových (LED). Ve-

letrh je tematicky rozdělen na tzv. zóny. Právě úsporné zdroje budou hlavním tématem v Zóně zeleného osvětlení. Pro letošní veletrh je stanoveno několik nových zón, nesoucích půvabné názvy Křišťálová neřest (křišťálová svítidla a lustry), Galaxie hvězd (osvětlení pro kultivované a intelektuální prostředí), Venkovní osvětlení, Součásti a doplňky a Svět stolních svítidel. Součástí veletrhu je i soutěž designérů nazvaná Síla světla (The Power of Light), která je orientována na výchovu nových talentů v oblasti designu a na jejich adaptaci v průmyslu osvětlovací techniky.

[Tisková zpráva Hongkongské rady pro rozvoj obchodu HKTDC.]

SIE

Pražská energetika bude spolupracovat na programu GreenLight



Program GreenLight je dobrovolná iniciativa Evropské komise, jejímž úkolem je v rámci prevence znečišťování životního prostředí snížit spotřebu elektrické energie vnitřního i veřejného osvětlení v celé Evropě podněcováním spotřebitelů elektřiny k používání úsporné světelné techniky. Nižší spotřeba elektrické energie kromě dosažení finančních úspor vede ke snížení emisí znečišťujících látek, čímž přispívá k omezení globálního oteplování.

V ČR tento program organizuje nezisková poradenská organizace SEVEN (Středisko pro efektivní využívání energie). **Jejím aktivním partnerem se jako první energetická společnost v ČR stává**

Pražská energetika, a. s. (PRE). Firmám, které osvětlení ve svých budovách vyřeší v duchu programu, bude PRE udílet mezinárodně uznávané certifikáty. „Připojit se k programu GreenLight bylo pro nás efektivním řešením. Tím, že jsme v prostorách naší budovy začali používat úsporné osvětlení, se nejen snížily provozní náklady a zvýšila kvalita osvětlení, ale vznikly tak i daleko příjemnější pracovní podmínky pro naše zaměstnance,“ uvedl Petr Holubec, tiskový mluvčí PRE.

„Do projektu mohou společnosti dobrovolně přihlásit jednotlivé budovy i již ukončené projekty. Vyplní registrační formulář, ve kterém se zavazují, že alespoň v polovině svých využitelných prostor zmodernizují osvětlení nebo sníží celkovou spotřebu o minimálně třicet procent. Z programu pak mohou zase kdy-

koli vystoupit, pokud se jim nepodaří podmínky splnit,“ vysvětlil Juraj Krivošík ze společnosti SEVEN.

Do programu se mohou zapojit i jeho příznivci z řad odborníků na osvětlovací systémy, výrobců či dodavatelů. Evropská komise sice neposkytuje za účast v programu finanční prostředky, ale společnost podporuje formou poskytování informačních zdrojů, plakát, exkluzivního používání loga GreenLight, spolupráce na konečné podobě tiskovin, zařazení do partnerského katalogu či ocenění.

Program GreenLight má v Evropě již více než 450 partnerů. V ČR má v současnosti 15 partnerů a 13 oficiálních podporovatelů.

[TK PRE a SEVEN, 19. 8. 2008.]

-jk-