

Čas na změnu v kině Světozor i ve společnosti Eurolux

Karolína Čechová, Blanka Hutová,
Eurolux lighting s. r. o.

Léto je dobou odpočinku, ale může být i dobou změn. Pro letní vydání časopisu jsme tedy vybrali několik změn, které mohou čtenáře inspirovat i k odpočinku. Informovat budeme o modernizaci interiéru a osvětlení slavného pražského kina Světozor a nově otevřených prezentačních prostor společnosti Eurolux.

Kino Světozor

Kino Světozor bylo poprvé otevřeno v roce 1918 a s několikaletou přestávkou, kdy bylo přeměněno na kabaret, se zde promítá až do současnosti. S kinem Světozor je spojen i slavný projekt Kinoautomat, poprvé představený na světové výstavě Expo 67 a obnovený v loňském roce. Za svou devadesátiletou historii se Světozor zařadil mezi přední česká premiérová kina a dnes je – zejména pro náročné diváky – neotřelou a kvalitní alternativou k tolik rozmnoženým tzv. multiplexům. Zvýšit pohodlí diváka a „přiblížit“ kino širšímu spektru publika (při zachování kvalitní a výhradně umělecké produkce) bylo jedním z cílů rozsáhlé celkové rekonstrukce jeho interiéru, která proběhla v rekordním čase na přelomu let 2007 a 2008. Rekonstrukce zahrnovala mimo jiné obnovu sedaček, ozvučení, opony, promítací techniky a modernizaci přilehlých kaváren a zázemí kina. Vzhledem k jejímu rozsahu a k omezeným finančním prostředkům v kultuře oslovilo vedení kina Světozor přední české i zahraniční společnosti zabývající se vybavením a osvětlením interiérů s nabídkou podílet se na projektu sponzorsky. Společnost Eurolux nabídku přijala a stala se jedním ze spolupracovníků na modernizaci.

Osvětlení

Přestože v kině většinou bývá tma, patří správné osvětlení kinosálu a jeho okolí k důležitým prvkům celého interiéru. Zvláště v případě kina Světozor, kde cílem bylo v jednotlivých prostorách – kavárnách, toaletách atd. – vytvořit specifickou atmosféru evokující scény z kultovních filmů. Takové zadání bylo spolu s otevřeně deklarovaným omezeným rozpočtem pro specialisty společnosti Eurolux výzvou.

V návrhu osvětlení je zohledněna minimalistická (až syrová) a v temných barvách laděná koncepce celého interi-

éru. Ve všech prostorách mimo kinosálu (vstup, kavárny, prodejna filmových plakátů atd.) jsou využity profilové systémy Profile plus v černém a chromovém



Obr. 1. Prodejna filmových plakátů Terryho ponožky (svítidla Esedra)

provedení od italského výrobce Esedra (obr. 1 a obr. 2). Profily jsou osazeny kombinací zářivek pro měkké rozptýlené osvětlení a otočných halogenových světlometů pro zdůrazňující osvětlení. Právě světlometry efektního černého



Obr. 2. Zdůrazňující osvětlení plakátů v před-sálu (svítidla Esedra)

a chromového provedení dotvářejí prostor a dramaturgizují atmosféru; rovněž jsou využívány k osvětlení vystavených filmových plakátů.

Ve velkém sále bylo v rámci rekonstrukce modernizováno především stáje svítící orientační osvětlení schodů pásem diod LED zalitým v hliníkovém profilu (viz titulní strana časopisu). Diody jsou červené barvy, aby nerušily při promítání.

Ostatní prostory jsou osvětleny standardními interiérovými a technickými svítidly tak, aby byly splněny požadavky příslušných norem a předpisů a aby svítidla nerušila koncepci interiéru a atmosféru kina.

Závěr

Díky spolupráci na modernizaci kina Světozor se společnost Eurolux (specialista pro osvětlení a interiéry) zařadila mezi „adoptivní rodiče“ sedaček ve velkém sále kina. Na příjemně strávené chvíli odpočinku při filmových projekcích si ale bude muset ještě počkat, protože i ve společnosti Eurolux se v současné době mnohé mění. Po otevření nového design studia EXX-L svítidel, kuchyní a interiérového nábytku v březnu tohoto roku v Liberci rozšířila svoji působnost i do Ostravy. Zde byla koncem června slavnostně otevřena nová pobočka AZ Eurolux, která svým klientům nabízí kompletní služby v oblasti návrhů a realizace osvětlení a interiérů.

Na podzim roku 2008 společnost Eurolux připravuje další velkou změnu, o které se ale budou moci čtenáři dočíst teprve v některém z příštích čísel časopisu.

Projekt a dodávka osvětlení:

Eurolux lighting s. r. o.

Investor: kino Světozor

Architekt: atelier Skupina, arch. Marcela Steinbachová

Použitá svítidla: Esedra, Tron

Realizace: 2008

Foto: Petr Janžura

Nové prezentační prostory Eurolux:

AZ Eurolux s. r. o.

Českobratrská 2

702 00 Ostrava

tel.: +420 596 110 582

fax: +420 596 110 582

marketing@azeurolux.cz

www.azeurolux.cz