

2016

# Mediální plán časopisu Elektro

Tištěný časopis  
distribován  
v ČR a v SR

Elektronická verze  
vytváří přímou  
on-line vazbu mezi  
Vámi a Vašimi  
zákazníky

Inzerce v časopise  
i na internetu

[www.eel.cz](http://www.eel.cz)

**ELEKTRO**  
— odborný časopis pro elektrotechniku —

Elektronická verze  
časopisu  
[www.eel.cz/archiv](http://www.eel.cz/archiv)

QR code

ELEKTROTECHNIK ročník 70  
ELEKTROTECHNICKÝ OBZOR sv. 106

10  
ŘÍJEN 2015

**SENO**  
spol. s r.o.  
[www.seno.cz](http://www.seno.cz)

**CONTA CLIP**

Prohlédněte si videoklipy  
v elektronické verzi:  
O MSV 2015 (s. 13)  
O revizí spotřebičů (s. 12)  
O ochraně designu (s. 12)

Téma: ELOSYS 2015; Energetika a OZE; Záložní a náhradní zdroje  
Využití PI systému pro management energií  
Nabíjení elektrických vozidel  
Měření na RCD při revizích  
Vlastní ekoproud

Cena 52 Kč

9 771210 088003

**FCC PUBLIC**

ČASOPISY KNIHY KONFERENCE

FCC Public s. r. o., Pod Vodárenskou věží 4, 182 08 Praha 8  
tel.: +420 286 583 011-12, e-mail: [public@fccgroup.cz](mailto:public@fccgroup.cz)  
[www.odbornecasopisy.cz](http://www.odbornecasopisy.cz)

## Mediální plán časopisu ELEKTRO pro rok 2016

Všechna vydání naplňují standardní rubriky a obsahují informace napříč elektrotechnickým průmyslem. V každém vydání je zdůrazněn jeden nebo několik tematických okruhů.

Akce, na kterých bude časopis k dispozici vedle běžné distribuce, jsou během roku 2016 průběžně doplňovány.

Číslo	Uzávěrka	Expedice	Zdůrazněné téma	Distribuce na akcích
<b>1</b>	4.12.2015	15.1.2016	Elektrotechnologie Materiály pro elektrotechniku Elektroinstalační materiál Nářadí, nástroje a pomůcky Ochranné prostředky Průmyslové značení	<a href="#">52. ARTEZ (Aktiv revizních techniků)</a> (26.-27.1.) <a href="#">29. celostátní setkání elektrotechniků</a> (3.-4. 2.)
<b>2</b>	12.1.2016	9.2.2016	Elektrické přístroje (spínací, jističí, ochranné, signalizační přístroje) Přístroje pro tzv. inteligentní sítě Internet věcí Zdravotnická technika Speciální užitková vozidla	<a href="#">Embedded World 2016</a> Norimberk, (23.-25.2.)  <a href="#">Amper 2016</a> – 24. mezinárodní elektro-technický veletrh (15.-18.3.)
<b>3</b>	10.2.2016	9.3.2016	Elektrotechnika v roce 2016 Trendy v elektrotechnice a elektro-energetice Software pro projektování a řízení	<a href="#">Amper 2016</a> – 24. mezinárodní elektro-technický veletrh (15.-18.3.) včetně doprovodného programu semináře agentury LP Elektro
<b>4</b>	10.3.2016	13.4.2016	Elektroinstalace, inteligentní budovy Internet věcí Vytápění, ventilace, klimatizace (HVAC) Zdravotnická a asistenční technika Zabezpečovací technika	<a href="#">For Energo 2016 + Energo Summit</a> (19.-22.4.) <a href="#">IBF 2015 – 20. mezinárodní stavební veletrh</a> (20.-23.4.) <a href="#">Hannover Messe</a> (25.-29.4.) Unie soudních znalců (3.5.) veletrh <a href="#">PCIM Europe</a> (10.-12.5.)
<b>5</b>	11.4.2016	9.5.2016	Ochrana před bleskem a přepětím Hromosvodní systémy – zemnění, svody, jímáče, spojovací a upevňovací materiál Systémy přepětových ochran Požární a bezpečnostní technika (EPS, EZS)	<a href="#">MSE Brno Měření</a> (17.5.) <a href="#">MSE Měření Praha</a> (18.5.) FCC Public Autorské právo III (18.5.) 17. EPE (16.-18.5.) DFJP Dopř. tech. (27.5.) ENS Aktiv elektro (1.6.)
<b>6</b>	2.5.2016	1.6.2016	Točivé elektrické stroje, pohony a výkonová elektronika Řízení elektrických pohonů, měniče frekvence, komponenty točivých strojů Materiály, součástky a moduly výkonové elektroniky Elektromobilita	
<b>7</b>	30.5.2016	29.6.2016	Kabely, vodiče a kabelová technika Nosné kabelové konstrukce Kabelové spojky, zalévací hmoty Konektory, svorky, spojky, koncovky Nářadí, nástroje a zařízení pro práci s kabely Software pro návrh kabelových systémů Značení a štítkování	<a href="#">MSV 2016</a> – 58. mezinárodní strojírenský veletrh (3.-7.10.) <a href="#">Elektrotechnická výstava 2016</a> (7.-8.9.)
<b>8-9</b>	25.7.2016	31.8.2016	Elektrotechnika v průmyslu Elektrotepelná zařízení Průmyslové automatizační prvky Bezpečnostní prvky a systémy pro automatizaci Systémy řízení technologických procesů Identifikační systémy v průmyslu	<a href="#">MSV 2016</a> – 58. mezinárodní strojírenský veletrh (3.-7.10.) <a href="#">Elektrotechnická výstava 2016</a> (7.-8.9.) <a href="#">For Arch 2016</a> (20.-24.9.) <a href="#">Elosys 2016</a> – 21. mezinárodní elektro-technický veletrh (11.-14.10.) semináře LP Elektro

Číslo	Uzávěrka	Expedice	Zdůrazněné téma	Distribuce na akcích
<b>10</b>	25.8.2016	27.9.2016	Elektroenergetika Zařízení pro přenos a distribuci elektřiny Kompaktní transformační stanice Kvalita elektřiny Obnovitelné zdroje energie Záložní a náhradní energetické zdroje Energetický management Baterie a akumulátory Palivové články Kogenerační jednotky, tepelná čerpadla	<a href="#">Elosys 2016</a> – 21. mezinárodní elektro-technický veletrh (11.–14.10.) Radiokomunikace (12.–13.10.) ElfetexFest, Plzeň, (5.–6.10.)
<b>11</b>	26.9.2016	2.11.2016	Rozváděče a rozvodny Elektrické rozváděče a rozváděčová technika Nářadí a nástroje pro výrobu rozváděčů Kování a spojovací materiál pro rozváděče Údržba elektrických zařízení Točivé elektrické stroje, pohony a výkonová elektronika	<a href="#">SPS/IPC/Drives Norimberk</a> (22.–24.11.) CENES (4.11.) MSE KART (8.11.) MSE CARTE (9.11.) Unie SZ (22.11.) ENS Aktiv elektro (7.12.) Unit 17. SE (7.12.) ElfetexFest, Ostrava (9.–10.11.)
<b>12</b>	31.10.2016	7.12.2016	Měření, zkoušení, péče o jakost Měřicí přístroje, metody měření Měřicí technika pro prostředí s nebezpečím výbuchu Měřicí systémy, dálkové měření a sběr dat, zpracování naměřených údajů Zkušebnictví a diagnostika Zkušební a testovací stroje a zařízení	

**ELEKTRO**  
časopis pro elektrotechniku

založen roku 1991

vychází měsíčně (dvojčíslo 8-9)

šéfredaktor Ing. Josef Košťál

josef.kostal@fccgroup.cz

### Zaměření

elektrotechnika v praxi

### Tematické okruhy

projektování elektrických zařízení • elektrické instalace a jejich komponenty • kabelová technika • výkonová elektronika, pohony, elektromobilita • technologie, nástroje, montáže, údržba • elektrické spotřebiče • elektroenergetika • měření a zkoušení • bezpečnost a ochrana elektrických zařízení • standardizace a legislativa • speciální a užitková vozidla/stroje • finance

### Čtenáři

konstruktéři, projektanti, konzultanti, elektromontéři, technici, vývojáři, vedoucí pracovníci firem, obchodníci, zásobovači, revizní technici, studenti, ostatní

### Skladba čtenářů

- konstruktéři, projektanti, konzultanti – 31 %
- elektromontéři – 27 %
- obchodníci, distributoři, zásobovači – 22 %
- revizní technici – 17 %
- studenti a učitelé – 6 %
- ostatní – 3 %

### Náklad

5 200 výtisků,  
při významných akcích zvýšený

### Cena

jeden výtisk 52 Kč (dvojčíslo 104 Kč)  
roční předplatné 624 Kč, pro studenty 504 Kč

**Široká základna předplatitelů. Distribuce na všech významných oborových akcích v ČR a sousedních zemích.**



podtrhuje význam tištěné prezentace, rozšiřuje cílovou skupinu čtenářů

## A Textová inzerce

**První pozice po dobu jednoho měsíce (zvýrazněná)** 10 000 Kč


Maximálně 5 článků v agregaci, střídají se po každém načtení, po uplynutí doby zvýraznění se zařadí chronologicky mezi ostatní články.

**Článek standard v chronologickém výpisu** 2 000 Kč

Článek: do 500 slov, až 3 obrázky v textu, 8 v obrazové galerii, patička s firemním logem a obchodním kontaktem, zařazení do newsletteru před významnými oborovými akcemi.

Číslo	Popis	Rozměry š*v(px)	Cena za měsíc (Kč)
1	Leader Banner	1097×90	12 000,-
2	Vlevo pod aktuálním vydáním časopisu	300×270	6 000,-
		300×180	4 500,-
		300×90	3 000,-
3	Vlevo dole	300×270	4 000,-
		300×180	3 000,-
		300×90	2 500,-
4	Uprostřed mezi články (pouze homepage)	500×90	5 000,-
5	Vpravo nahoře (pravý sloupec se pro některé sekce vypíná)	225×630	10 000,-
		225×270	6 500,-
		225×90	3 500,-
6	Vpravo dole (pravý sloupec se pro některé sekce vypíná)	225×180	4 000,-
		225×90	2 500,-
7	Vnější horní levý	120×350 pevná pozice bez scrollování	10 000,-
8	Vnější horní pravý		10 000,-
9	Vnější dolní levý		8 000,-
10	Vnější dolní pravý		8 000,-



- zobrazuje vizuálně stejné stránky jako v tištěném časopise, včetně inzerce
- na stránkách jsou aktivní odkazy (prokliky) vedoucí přímo na webové stránky s inzerovanou informací
- prezentaci lze rozšířit o multimediální prvky (např. videoklip) 
- jsou možné drobné změny oproti tištěné verzi (dohodou)

## Nultá stránka

- exponovaná reklamní plocha vedle titulní stránky při zavřeném časopise
- možnost prezentace mimořádných nabídek
- možnost umístit multimediální prvek
- upozornění a přímý proklik na článek/inzerát uvnitř aktuálního vydání i jiných vydání časopisu, popř. na webovou stránku zvolenou inzerentem

## Ceny služeb v elektronické verzi:

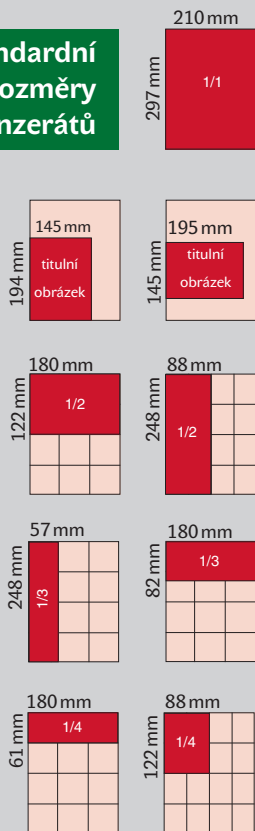
- nultá stránka 430 × 600 px na 2 měsíce ..... 7 800 Kč
- multimediální prvky (vložit na vnitřní stránku)..... 2 200 Kč

## Elektronický zpravodaj (e-letter)

- 11× ročně rozesílané upozornění na nové vydání časopisu ELEKTRO doprovázené upoutávkami na články na webových stránkách (viz A na protější straně)
- více než 6 000 relevantních kontaktů v adresáři – předplatitelé tištěného časopisu, účastníci konferencí FCC PUBLIC a osoby, které na veletrzích a výstavách projeví zájem o zaslání novinek nebo vyplnily formulář na webu
- vhodné jako informace o významné novince v nabídce firmy nebo pro posílení obecného povědomí o značce

**Cena za zařazení článku z webu do e-letteru: 5 000 Kč** (zahrnuje umístění článku na web)

## Standardní rozměry inzerátů



## Barevná plošná inzerce

Obálka		Uvnitř	
1. str. <sup>1)</sup>	39 500 Kč	1/1	43 800 Kč
2. str.	49 800 Kč	1/2	24 400 Kč
3. str. <sup>2)</sup>	49 800 Kč	1/3	16 500 Kč
4. str. <sup>2)</sup>	56 000 Kč	1/4	14 200 Kč
		1/6	10 000 Kč

**Vkládaná inzerce** (max. 25 g) ..... 19 000 Kč

**Vlepená inzerce** ..... po dohodě s redakcí

## Obchodně-technické a propagační články

### Textová inzerce

se účtuje v závislosti na velikosti potištěné plochy<sup>3)</sup> částkou ve výši 50 % ceny plošné inzerce. Přijaté články se zpracovávají podle grafických a redakčních zásad časopisu (blíže viz webová stránka). Články procházejí redakční úpravou. Redakce si vyhrazuje právo odmítnout nepůvodní nebo odborně nevyhovující články.

### Technická informace o výrobku - TIV

(rozsah do 1 600 znaků a jedna fotografie)

je zakončena názvem firmy, telefonem, e-mailem

a webovou adresou ..... 4 000 Kč

### Firmní upoutávka v rámci článku „Co uvidíte na veletrhu ...“

zveřejněného v tištěném časopise i na webových stránkách před veletrhem text 1 200 znaků, foto vystavovaného produktu,

firmní logo ..... 4 500 Kč

<sup>1)</sup> na titulní straně jen foto a logo, text v rozsahu do 600 znaků je na 1. vnitřní straně

<sup>2)</sup> miniatury zadních stran obálky na 1. vnitřní straně

<sup>3)</sup> jedné tiskové straně časopisu odpovídá přibližně 6 500 znaků včetně mezer

tel.: +420 286 583 011-12, [inzerce@fccgroup.cz](mailto:inzerce@fccgroup.cz)

## Slevy

za opakování nebo souběžné uveřejnění inzerce v časopisech FCC Public:

10% (2x), 15% (3x až 4x), 20% (5x a více).

Slevy se neposkytují na inzerci na titulní straně.

Při současném uveřejnění plošného inzerátu a textové inzerce v jednom vydání se účtuje pouze větší z obou částek.

## Příplatky (% z účtované ceny)

+15 % za nestandardní rozměry inzerátu

+10 % za umístění inzerce na požadované místo, např. 1. nebo 2. polovina časopisu, levá nebo pravá stránka (umožňuje-li to skladba čísla)

## Poplatek za zrušení objednávky inzerce (% z ceny objednané inzerce)

30 % při zrušení v době 30 až 10 dnů před datem uzávěrky

50 % do 1 dne před uzávěrkou

100 % v den uzávěrky a později

- Uvedené ceny jsou za uveřejnění inzerce (cena grafického zpracování od 680 Kč/h).
- Reklamaci inzerce lze uplatnit nejpozději do jednoho měsíce od data uveřejnění.
- Reklamace se nevztahuje na inzerci, jejíž podklady byly dodány po uzávěrce.