

Mediaální služby FCC PUBLIC

2021



&



Počátky
1910 a 1946,
ELEKTRO
od 1991

FCC PUBLIC

ELEKTRO ON-LINE SVĚTLO

Mediaální služby FCC PUBLIC – platforma pro sdílení odborných znalostí



desítky let zkušeností ● spolupráce s profesionály ● velký okruh čtenářů

Naše tištěné časopisy jsou pravidelně distribuovány předplatitelům v České republice a na Slovensku, na mnoha veletrzích doma i v zahraničí, stejně jako účastníkům odborných akcí (veletrhy, semináře, konference).

Obsah tištěné verze je v digitální verzi obohacen o interaktivitu a multimediální prvky. Je přístupná kdykoliv, kdekoliv, na počítačích, tabletech, iPadech a chytrých telefonech, její sledovanost je srovnatelná s nákladem tištěné verze.

Webový portál

portál www.odbornecasopisy.cz

- česká a anglická verze,
- pro všechny druhy komunikačních zařízení,
- informace z první ruky,
- digitální interaktivní verze našich časopisů,
- tematické speciály,
- intenzivní kontakt odborné veřejnosti s výrobcí, dodavateli a zájemci o techniku

Konference

FCC PUBLIC je pořadatelem či organizátorem význačných **konferenčních akcí** z oboru, organizovaných buď samostatně, nebo jako doprovodný program veletrhů AMPER, IBF, MSV

- Energie pro budoucnost
- Perspektivy e-mobility
- Perspektivy bydlení

Tematické speciály

elektronické publikace

vytvořené ze stránek dlouhodobých seriálů publikovaných v našich časopisech – nabízejí všechny díly na jednom místě

Členství

FCC PUBLIC je členem profesních zaměstnavatelských svazů z oblasti elektrotechnického průmyslu
ELA – Elektrotechnický svaz České republiky,
ZEP SR – Zváz elektrotechnického průmyslu Slovenskej republiky

Kvalitní obsah + neomezený přístup = velmi dobrá sledovanost



Webový portál FCC PUBLIC – informace z první ruky



ELEKTRO

novinky, produkty a informace z oblasti elektrotechniky, tiskové zprávy, odborné akce, aktuality, bannerové zóny, archiv elektronických verzí vyšších čísel časopisu ELEKTRO



FCC PUBLIC

globální technické a hospodářské novinky ze světa, tematické elektronické speciály, programy a prezentace z konferencí



SVĚTLO

novinky, produkty a informace z oblasti světla a osvětlování, tiskové zprávy, odborné akce, aktuality, bannerové zóny, archiv elektronických verzí vyšších čísel časopisu SVĚTLO

Inzerce na našich webových stránkách

podtrhuje význam tištěné prezentace, rozšiřuje cílovou skupinu čtenářů



Číslo	Popis	Rozměry š × v (px)	Cena za měsíc ELEKTRO (Kč)	Cena za měsíc SVĚTLO (Kč)
1	Leader Banner	1094 × 90	16 000,-	16 000,-
2	Vlevo pod aktuálním vydáním časopisu	300 × 180	8 000,-	8 000,-
3	Vlevo dole	300 × 180	5 000,-	5 000,-
4	Uprostřed mezi články (pouze homepage)	500 × 90	8 000,-	8 000,-
5	Vpravo nahoře	225 × 630 skyscraper	15 000,-	
		225 × 270	8 000,-	
6	Vpravo dole	225 × 180	5 000,-	5 000,-
7	Vnější horní levý	120 × 350 pevná pozice bez scrollování	10 000,-	10 000,-
8	Vnější horní pravý		10 000,-	10 000,-
9	Vnější dolní levý		8 000,-	8 000,-
10	Vnější dolní pravý		8 000,-	8 000,-

A Textová inzerce

První pozice po dobu jednoho měsíce (zvýrazněná) maximálně 5 článků v agregaci, střídají se po každém načtení, po uplynutí doby zvýraznění se zařadí chronologicky mezi ostatní články	12 000 Kč
Článek standard v chronologickém výpisu do 500 slov, až 3 obrázky v textu, 8 v obrazové galerii, patička s firemním logem a obchodním kontaktem, možnost zařazení do newsletteru před významnými oborovými akcemi	6 000 Kč

Mediační plán časopisu ELEKTRO pro rok 2021

Všechna vydání naplňují standardní rubriky a obsahují informace napříč elektrotechnickým průmyslem. V každém vydání je zdůrazněn jeden nebo několik tematických okruhů. Akce, na kterých bude časopis k dispozici **vedle běžné distribuce**, jsou během roku 2021 průběžně doplňovány.

Číslo	Uzávěrka	Expedice	Zdůrazněné téma	Doplňková distribuce na akcích
1	10.12.2020	13.1.2021	Elektrotechnologie; Materiály pro elektrotechniku; Elektroinstalační materiál; Nářadí, nástroje a pomůcky; Ochranné prostředky; Průmyslové značení	AMPER 2021, Brno (18. – 21. 5.) 
2	25.1.2021	10.2.2021	Elektrické přístroje (spínací, jističí, ochranné, signalizační přístroje); Přístroje pro inteligentní sítě; Internet věcí; Zdravotnická technika; Speciální užitková vozidla	AMPER 2021, Brno (18. – 21. 5.) 
3	18.2.2021	10.3.2021	Ochrana před bleskem a přepětím; Hromosvodní systémy – zemnění, svody, jímáče; Spojovací a upevňovací materiál; Systémy přepětových ochran; Požární a bezpečnostní technika (EPS, EZS)	AMPER 2021, Brno (18. – 21. 5.), Hannover Messe (12. – 16. 4.) 
4	5.3.2021	14.4.2021	Elektroinstalace; Inteligentní budovy; Průmysl 4.0; Internet věcí; Vytápění, ventilace, klimatizace (HVAC); Zdravotnická a asistenční technika; Zabezpečovací technika	Hannover Messe (12. – 16. 4.), PCIM Europe, Norimberk (4. – 6. 5.), AMPER 2021, Brno (18. – 21. 5.)
5	15.4.2021	5.5.2021	Elektrotechnika v roce 2021; Trendy v elektrotechnice a elektroenergetice; Software pro projektování a řízení	PCIM Europe, (4. – 6. 5.), AMPER 2021, Brno (18. – 21. 5.), EloSys, Nitra (25. – 28. 5.)  
6	14.5.2021	2.6.2021	Točivé elektrické stroje, pohony a výkonová elektronika; Řízení elektrických pohonů, měniče frekvence, komponenty točivých strojů; Materiály, součástky a moduly výkonové elektroniky; Automotive; E-mobilita	MSV 2021, Brno (13. – 17. 9.)
7	3.6.2021	23.6.2021	Kabely, vodiče a kabelová technika; Nosné kabelové konstrukce; Kabelové spojky, zalévací hmoty; Konektory, svorky, spojky, koncovky; Nářadí, nástroje a zařízení pro práci s kabely; Software pro návrh kabelových systémů; Značení a štítkování	MSV 2021, Brno (13. – 17. 9.)
8-9	12.8.2021	1.9.2021	Elektrotechnika v průmyslu; Elektrotepelná zařízení; Průmyslové automatizační prvky; Bezpečnostní prvky a systémy pro automatizaci; Systémy řízení technologických procesů; Identifikační systémy v průmyslu	MSV 2021, Brno (13. – 17. 9.) For Arch 2021, PVA (21. – 25. 9.)
10	9.9.2021	1.10.2021	Elektroenergetika; Zařízení pro přenos a distribuci elektřiny; Kompaktní transformační stanice; Kvalita elektřiny; Obnovitelné zdroje energie; Záložní a náhradní energetické zdroje; Energetický management; Baterie a akumulátory; Palivové články; Kogenerační jednotky; Tepelná čerpadla	
11	13.10.2021	3.11.2021	Rozváděče a rozvodny; Elektrické rozváděče a rozváděčová technika; Kompaktní stanice; Nářadí a nástroje pro výrobu rozváděčů; Kování a spojovací materiál pro rozváděče; Údržba elektrických zařízení; Točivé elektrické stroje, pohony a výkonová elektronika	SPS 2021, Norimberk (23. – 25. 11.);  smart production solutions
12	11.11.2021	1.12.2021	Měření, zkoušení, péče o jakost; Měřicí přístroje, metody měření; Měřicí technika pro prostředí s nebezpečím výbuchu; Měřicí systémy, dálkové měření a sběr dat, zpracování naměřených údajů; Zkušebnictví a diagnostika; Zkušební a testovací stroje a zařízení	InfoTHERMA 2022, Ostrava leden 2022), AMPER 2022, Brno (březen 2022) 
1/2022	30.11.2021	13.1.2022	Elektrotechnologie; Materiály pro elektrotechniku; Elektroinstalační materiál; Nářadí, nástroje a pomůcky; Ochranné prostředky; Průmyslové značení	InfoTHERMA, Ostrava (leden 2022) AMPER 2022, Brno (březen 2022)

Webová stránka www.odbornecasopisy.cz

velmi dobré hodnocení nadnárodní službou Similarweb.com,
která hodnotí 35 milionů domén ve světě a srovnává je podle pořadí –
viz <https://www.similarweb.com/website/odbornecasopisy.cz>
Počet návštěv průměrně za měsíc: 40 000

ELEKTRO
časopis pro elektrotechniku

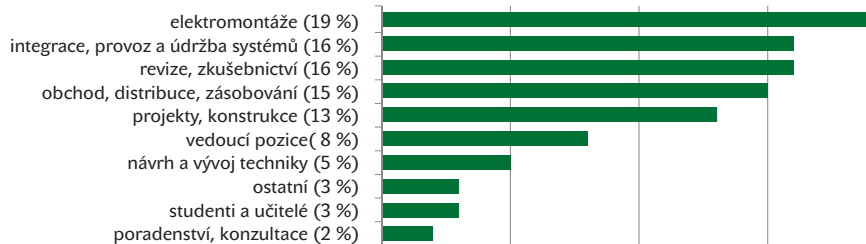
založen roku 1991, vychází měsíčně (dvojčíslo 8-9)
šéfredaktor Ing. Miroslav Peisar, miroslav.peisar@fccgroup.cz

Zaměření
elektrotechnika v praxi

Tematické okruhy

projektování elektrických zařízení • elektrické instalace
a jejich komponenty • kabelová technika • výkonová
elektronika, pohony, elektromobilita • technologie,
nástroje, montáže, údržba • elektrické spotřebiče
• elektroenergetika • měření a zkoušení • bezpečnost
a ochrana elektrických zařízení • standardizace a legis-
lativa • speciální a užitková vozidla/stroje • finance

Skladba čtenářů



Čtenáři

konstruktéři, projektanti, konzultanti, elektro-
montéři, technici, vývojáři, integrátoři systémů,
vedoucí pracovníci firem, obchodníci, zásobo-
vači, revizní technici, studenti, ostatní

Náklad

5 200 výtisků, při významných akcích zvýšený

Cena

jeden výtisk 52 Kč (dvojčíslo 104 Kč)
roční předplatné 624 Kč, pro studenty 504 Kč

Newsletter FCC PUBLIC

Odesílání měsíčně
na více než 850 adres



Orientační
termíny
odeslání
newsletteru
FCC PUBLIC:

27.01.2021
24.02.2021
24.03.2021
28.04.2021
17.05.2021
16.06.2021
07.07.2021
15.09.2021
15.10.2021
17.11.2021
15.12.2021

Ukázka newsletteru

ZDE

Cena za zařazení článku
z webu do e-letteru: **6 000 Kč**
(již zahrnuje umístění článku na webu)

Široká základna předplatitelů
Distribuce na všech významných oborových akcích v ČR a sousedních zemích

Elektronická verze časopisu ELEKTRO

V digitálním věku je nevyhnutelným zhodnocením a multiplikací obsahu tištěného vydání časopisu jeho digitální verze. Digitální přístup usnadňuje dosažitelnost informací a zvyšuje komfort jejich získávání.

Obsah přitom vychází z dat zpracovaných primárně pro tištěný časopis, který je považován za spolehlivý a ověřený zdroj informací a čtenáři mu zpravidla dávají větší důvěru než webu.

K velké sledovanosti přispívají, vedle rozsáhlých informací z první ruky na našich webových stránkách, také:

- interaktivní kumulativní rejstříky digitálních ročníků,
- tematické speciály vytvořené ze seriálů publikovaných v našich časopisech.



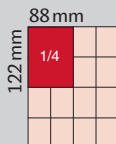
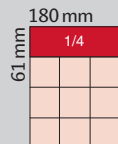
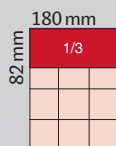
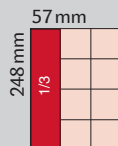
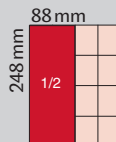
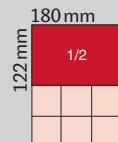
- zobrazuje vizuálně stejné stránky jako v tištěném časopise, včetně inzerce
- na stránkách jsou aktivní odkazy (prokliky) vedoucí přímo na webové stránky s inzerovanou informací
- prezentaci lze rozšířit o multimediální prvky (např. videoklip)
- jsou možné drobné změny oproti tištěné verzi (dohodou)

Nultá stránka

- exponovaná reklamní plocha 430 × 600 px vedle titulní stránky při zavřeném časopise (cena 7 800 Kč)
- možnost prezentace mimořádných nabídek
- možnost umístit multimediální prvek – videoklip (cena 2 200 Kč)
- upozornění a přímý proklik na článek/inzerát uvnitř aktuálního vydání i jiných vydání časopisu, popř. na webovou stránku zvolenou inzerentem

Ceník prezentací v tištěném časopise ELEKTRO

Standardní rozměry inzerátů



Barevná plošná inzerce

Obálka	
1. str. ¹⁾	39 500 Kč
2. str. ²⁾	49 800 Kč
3. str. ²⁾	49 800 Kč
4. str. ²⁾	56 000 Kč

Uvnitř	
1/1	43 800 Kč
1/2	24 400 Kč
1/3	16 500 Kč
1/4	14 200 Kč
1/6	10 000 Kč

Vkládaná inzerce (max. 25 g) **19 000 Kč**

Vlepená inzerce po dohodě s redakcí

Obchodně-technické a propagační články

Textová inzerce

se účtuje v závislosti na velikosti potiskné plochy³⁾ částkou ve výši 50 % ceny plošné inzerce. Přijaté články se zpracovávají podle grafických a redakčních zásad časopisu (blíže viz webové stránky). Články procházejí redakční úpravou. Redakce si vyhraduje právo odmítnout nepůvodní nebo odborně nevyhovující články.

Technická informace o výrobku – TIV

(rozsah do 1 600 znaků a jedna fotografie) je zakončena názvem firmy, telefonem, e-mailem a webovou adresou **4 000 Kč**

Firemní upoutávka v rámci článku „Co uvidíte na veletrhu ...“

zveřejněného v tištěném časopise i na webových stránkách před veletrhem – text 1 200 znaků, foto vystavovaného produktu, firemní logo **4 500 Kč**

¹⁾ na titulní straně jen foto a logo, text v rozsahu do 600 znaků je na 1. vnitřní straně

²⁾ miniatury zadních stran obálky na 1. vnitřní straně

³⁾ jedné tiskové straně časopisu odpovídá přibližně 6 500 znaků včetně mezer

tel.: +420 266 052 804

inzerce@fccgroup.cz

Slevy

za opakování nebo souběžné uveřejnění inzerce v časopisech FCC PUBLIC:

10% (2×), **15%** (3× až 4×), **20%** (5× a více).

Slevy se neposkytují na inzerci na titulní straně. Při současném uveřejnění plošného inzerátu a textové inzerce v jednom vydání se účtuje pouze větší z obou částek.

Příplatky (% z účtované ceny)

+15 % za nestandardní rozměry inzerátů
+10 % za umístění inzerce na požadované místo, např. 1. nebo 2. polovina časopisu, levá nebo pravá stránka (umožňuje-li to skladba čísla)

Poplatek za zrušení objednávky inzerce (% z ceny objednané inzerce)

30 % při zrušení v době 30 až 10 dnů před datem uzávěrky
50 % do 1 dne před uzávěrkou
100 % v den uzávěrky a později

- Uvedené ceny jsou za uveřejnění inzerce (cena grafického zpracování od 680 Kč/h).
- Reklamaci inzerce lze uplatnit nejpozději do jednoho měsíce od data uveřejnění.
- Reklamace se nevztahuje na inzerci, jejíž podklady byly dodány po uzávěrci.