

Mediaální služby FCC PUBLIC

2020



&



Vychází
od roku
1998



FCC PUBLIC
ELEKTRO ON-LINE SVĚTLO

Mediaální služby FCC PUBLIC – platforma pro sdílení odborných znalostí



desítky let zkušeností ● spolupráce s profesionály ● velký okruh čtenářů

Naše tištěné časopisy jsou pravidelně distribuovány předplatitelům v České republice a na Slovensku, na mnoha veletrzích doma i v zahraničí, stejně jako účastníkům odborných akcí (veletrhy, semináře, konference).

Obsah tištěné verze je v digitální verzi obohacen o interaktivitu a multimediální prvky. Je přístupná kdykoliv, kdekoliv, na počítačích, tabletech, iPadech a chytrých telefonech, její sledovanost je srovnatelná s nákladem tištěné verze.

Webový portál

portál www.odbornecasopisy.cz

- česká a anglická verze,
- pro všechny druhy komunikačních zařízení,
- informace z první ruky,
- digitální interaktivní verze našich časopisů,
- tematické speciály,
- intenzivní kontakt odborné veřejnosti s výrobcí, dodavateli a zájemci o techniku

Konference

FCC PUBLIC je pořadatelem či organizátorem význačných **konferenčních akcí** z oboru, organizovaných buď samostatně, nebo jako doprovodný program veletrhů AMPER, IBF, MSV

- Energie pro budoucnost
- Perspektivy e-mobility
- Perspektivy bydlení

Tematické speciály

elektronické publikace

vytvořené ze stránek dlouhodobých seriálů publikovaných v našich časopisech – nabízejí všechny díly na jednom místě

Členství

FCC PUBLIC je členem profesních zaměstnavatelských svazů z oblasti elektrotechnického průmyslu
ELA – Elektrotechnický svaz České republiky,
ZEP SR – Zváz elektrotechnického průmyslu Slovenskej republiky

Kvalitní obsah + neomezený přístup = velmi dobrá sledovanost



Webový portál FCC PUBLIC – informace z první ruky



ELEKTRO

novinky, produkty a informace z oblasti elektrotechniky, tiskové zprávy, odborné akce, aktuality, bannerové zóny, archiv elektronických verzí vyšších čísel časopisu ELEKTRO



FCC PUBLIC

globální technické a hospodářské novinky ze světa, tematické elektronické speciály, programy a prezentace z konferencí



SVĚTLO

novinky, produkty a informace z oblasti světla a osvětlování, tiskové zprávy, odborné akce, aktuality, bannerové zóny, archiv elektronických verzí vyšších čísel časopisu SVĚTLO

Inzerce na našich webových stránkách

podtrhuje význam tištěné prezentace, rozšiřuje cílovou skupinu čtenářů



Číslo	Popis	Rozměry š × v (px)	Cena za měsíc ELEKTRO (Kč)	Cena za měsíc SVĚTLO (Kč)
1	Leader Banner	1094 × 90	16 000,-	16 000,-
2	Vlevo pod aktuálním vydáním časopisu	300 × 180	8 000,-	8 000,-
3	Vlevo dole	300 × 180	5 000,-	5 000,-
4	Uprostřed mezi články (pouze homepage)	500 × 90	8 000,-	8 000,-
5	Vpravo nahoře	225 × 630 skyscraper	15 000,-	
		225 × 270	8 000,-	
6	Vpravo dole	225 × 180	5 000,-	5 000,-
7	Vnější horní levý	120 × 350 pevná pozice bez scrollování	10 000,-	10 000,-
8	Vnější horní pravý		10 000,-	10 000,-
9	Vnější dolní levý		8 000,-	8 000,-
10	Vnější dolní pravý		8 000,-	8 000,-

A Textová inzerce

První pozice po dobu jednoho měsíce (zvýrazněná) 12 000 Kč

Maximálně 5 článků v agregaci, střídají se po každém načtení, po uplynutí doby zvýraznění se zařadí chronologicky mezi ostatní články.

Článek standard v chronologickém výpisu 6 000 Kč

Článek: do 500 slov, až 3 obrázky v textu, 8 v obrazové galerii, patička s firemním logem a obchodním kontaktem, zařazení do newsletteru před významnými oborovými akcemi.

Mediační plán časopisu SVĚTLO pro rok 2020

Přináší novinky a odborné informace z oblasti světla a osvětlování, tiskové zprávy, pozvánky na odborné akce, aktuality, bannerové zóny, archiv elektronických verzí vyšších čísel. V přehledu jsou uvedeny akce, na kterých bude časopis k dispozici **vedle běžné distribuce** (akce jsou během roku průběžně doplňovány).

2020	Uzávěrka	Expedice	Zdůrazněné téma
1	18.12.2019	03.02.2020	Osvětlení interiérů, veřejné osvětlení, architekturní a scénické osvětlení, fototerapie, Light+Building (8. až 13. 3.), AMPER (17. až 20. 3.)
2	06.02.2020	06.03.2020	Veletrhy AMPER (17. až 20. 3.), Light+Building (8. až 13. 3.), Prolight+Sound (31.3. až 3. 4.), IBF (26. 2. až 29. 2.), nové výrobky, provoz a údržba osvětlení, veřejné osvětlení, architekturní a scénické osvětlení
3	27.04.2020	05.06.2020	Novinky z veletrhů, normy a předpisy, měření a výpočty osvětlení, denní osvětlení, veřejné osvětlení, architekturní a scénické osvětlení
4	22.06.2020	27.07.2020	Elektrotechnická výstava Sonepar HK (29. až 30. 8.), For Arch (22. až 26. 9.), seminář Interiéry 2020 (listopad), osvětlení interiérů a exteriérů, denní osvětlení, architekturní a scénické osvětlení
5	20.08.2020	21.09.2020	Veletrhy For Arch (22. až 26. 9.), MSV (5. až 9. 10.), Elfetex Fest Plzeň (říjen), seminář Interiéry 2020 (listopad), světelná technika – nové výrobky, veřejné osvětlení, osvětlení interiérů, architekturní a scénické osvětlení
6	27.10.2020	07.12.2020	Průvodce nabídkou služeb a výrobků světelné techniky v České a Slovenské republice, veřejné osvětlení, osvětlení interiérů, architekturní a scénické osvětlení, AMPER 2021 (březen 2021)

Webová stránka www.odbornecasopisy.cz

velmi dobré hodnocení nadnárodní službou Similarweb.com,
která hodnotí 35 milionů domén ve světě a srovnává je podle pořadí –
viz <https://www.similarweb.com/website/odbornecasopisy.cz>
Počet návštěv průměrně za měsíc: 60 000 až 90 000 (variabilní během roku)

SVĚTLO

časopis pro světlo a osvětlování

Zaměření

informace z praxe světelné techniky a využití světla

Tematické okruhy

- světelné zdroje a svítidla • světelnotechnická zařízení
- příslušenství osvětlovacích soustav • měření a výpočty
- technicko-ekonomická hlediska • účinky a užití optického záření
- normy, předpisy a doporučení
- činnost odborných organizací • veletrhy a výstavy
- z odborného tisku • trh, obchod, podnikání • osvětlení vnitřních prostor • veřejné osvětlení • architekturní a scénické osvětlení

Okruhy čtenářů

poradenské a technické služby, obchodníci a distributoři, projektanti, výrobci a dodavatelé světelné techniky, architekti, světelní designéři, pracovníci státní správy, studenti a učitelé, ostatní zájemci o obor

Náklad

2 300 výtisků, při významných akcích až 3 500 výtisků

Cena

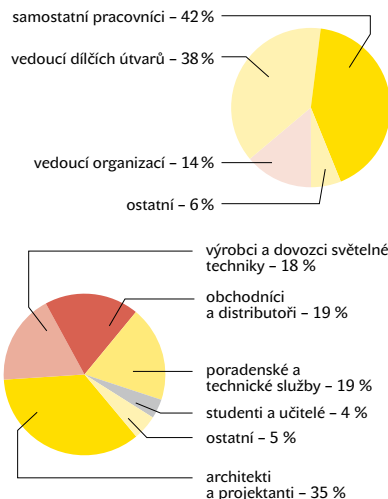
52 Kč

roční předplatné 312 Kč

roční předplatné pro studenty 252 Kč

časopis založen roku 1998, vychází 6× ročně
šéfredaktor Ing. Jiří Novotný, jiri.novotny@fccgroup.cz
svetlo@fccgroup.cz

Skladba čtenářů



Široká základna předplatitelů.
Distribuce na všech významných oborových akcích v ČR a sousedních zemích.

Newsletter FCC PUBLIC

Odesílání měsíčně
na více než 850 adres



Orientační
termíny
odeslání
newsletteru
FCC PUBLIC:

29.01.2020

25.02.2020

16.03.2020

22.04.2020

20.05.2020

17.06.2020

08.07.2020

11.08.2020

16.09.2020

01.10.2020

18.11.2020

14.12.2020

Ukázka newsletteru

ZDE

Cena za zařazení článku
z webu do e-letteru: **6 000 Kč**
(již zahrnuje umístění článku na webu)

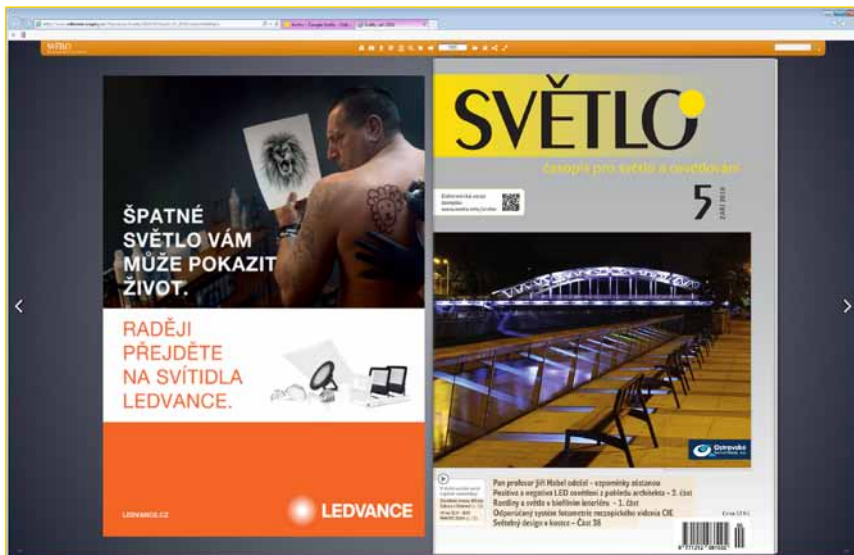
Elektronická verze časopisu SVĚTLO

V digitálním věku je nevyhnutelným zhodnocením a multiplikací obsahu tištěného vydání časopisu jeho digitální verze. Digitální přístup usnadňuje dosažitelnost informací a zvyšuje komfort jejich získávání.

Možnost číst odborné časopisy prostřednictvím digitálních technologií zvyšuje rozvoj odborné gramotnosti a má pozitivní dopad na osvojování odborné terminologie.

K velké sledovanosti přispívají, vedle rozsáhlých informací z první ruky na našich webových stránkách, také:

- digitální interaktivní kumulativní rejstříky digitálních ročníků,
- tematické speciály vytvořené ze seriálů publikovaných v našich časopisech.



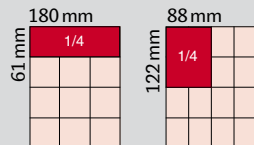
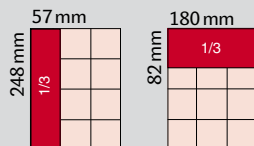
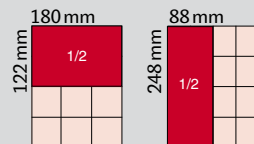
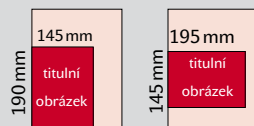
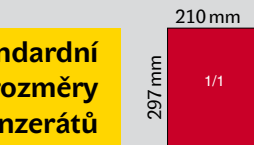
- zobrazuje vizuálně stejné stránky jako v tištěném časopise, včetně inzerce
- na stránkách jsou aktivní odkazy (prokliky) vedoucí přímo na webové stránky s inzerovanou informací
- prezentaci lze rozšířit o multimediální prvky (např. videoklip)
- jsou možné drobné změny oproti tištěné verzi (dohodou)

Nultá stránka

- exponovaná reklamní plocha 430 × 600 px vedle titulní stránky při zavřeném časopise (cena 7 800 Kč)
- možnost prezentace mimořádných nabídek
- možnost umístit multimediální prvek – videoklip (cena 2 200 Kč)
- upozornění a přímý proklik na článek/inzerát uvnitř aktuálního vydání i jiných vydání časopisu, popř. na webovou stránku zvolenou inzerentem

Ceník prezentací v tištěném časopise SVĚTLO

Standardní rozměry inzerátů



Barevná plošná inzerce

Obálka		Uvnitř	
1. str. ¹⁾	29 000 Kč	1/1	36 800 Kč
2. str.	42 800 Kč	1/2	19 800 Kč
3. str.	42 800 Kč	1/3	14 500 Kč
4. str.	49 500 Kč	1/4	13 500 Kč
		1/6	10 500 Kč

Vkládaná inzerce (max. 25 g) **16 000 Kč**

Vlepená inzerce po dohodě s redakcí

Obchodně-technické a propagační články

Textová inzerce

se účtuje v závislosti na velikosti potištěné plochy²⁾ částkou ve výši 50 % ceny plošné inzerce. Přijaté články se zpracovávají podle grafických a redakčních zásad časopisu (bližší viz webové stránky). Články procházejí redakční úpravou. Redakce si vyhrazuje právo odmítnout nepůvodní nebo odborně nevyhovující články.

Zápis do tabulky „Průvodce nabídkou...“

Světlo č. 6 cena **1 100 Kč**

¹⁾ na titulní straně jen foto a logo, text v rozsahu do 450 znaků je na 1. vnitřní straně

²⁾ jedna tisková strana časopisu odpovídá přibližně 6 500 znaků včetně mezer

Inzerce vyřizuje:

Ing. Jana Kotková, tel.: +420 603 538 692

svetlo@fccgroup.cz, jana.kotkova@fccgroup.cz

Slevy

za opakování nebo souběžné uveřejnění inzerce v časopisech FCC Public:

10% (2×), **15%** (3× až 4×), **20%** (5× a více).

Slevy se neposkytují na inzerci na titulní straně.

Při současném uveřejnění plošného inzerátu a textové inzerce v jednom vydání se účtuje pouze větší z obou částek.

Příplatky (% z účtované ceny)

+15 % za nestandardní rozměry inzerátů

+10 % za umístění inzerce na požadované místo, např. 1. nebo 2. polovina časopisu, levá nebo pravá stránka (umožňuje-li to skladba čísla)

Poplatek za zrušení objednávky inzerce (% z ceny objednané inzerce)

30 % při zrušení v době 30 až 10 dnů před datem uzávěrky

50 % do 1 dne před uzávěrkou

100 % v den uzávěrky a později

- Uvedené ceny jsou za uveřejnění inzerce (cena grafického zpracování od 680 Kč/h).
- Reklamaci inzerce lze uplatnit nejpozději do jednoho měsíce od data uveřejnění.
- Reklamace se nevztahuje na inzerci, jejíž podklady byly dodány po uzávěrci.

*Uvedené ceny jsou v Kč bez DPH.
Ceny jsou platné pro rok 2020*