

2017

Mediální plán časopisu Světlo

Vychází 6x ročně

Tištěný časopis
distribován
v ČR a v SR

Elektronická verze
vytváří přímou
on-line vazbu mezi
Vámi a Vašimi
zákazníky

Inzerce v časopise
i na internetu

www.svetlo.info



FCC PUBLIC

ČASOPISY KNIHY KONFERENCE

FCC Public s. r. o., Pod Vodárenskou věží 4, 182 08 Praha 8
tel.: +420 286 583 011-12, +420 603 538 692
e-mail: public@fccgroup.cz, <http://www.odbornecasopisy.cz>

2017	uzávěrka	expedice	zdůrazněné téma
1	19. 12. 16	06. 02. 17	Osvětlení interiérů, veřejné osvětlení, architekturní a scénické osvětlení, fototerapie, AMPER (21. až 24. 3.), Světlo v architektuře (23. až 26. 3.)
2	15. 02. 17	17. 03. 17	AMPER (21. až 24. 3.), Světlo v architektuře (23. až 26. 3.), Prolight+Sound (4. až 7. 4.), IBF (26. až 29. 4.), Elosys (23. až 26. 5.), nové výrobky, provoz a údržba osvětlení, scénické osvětlení
3	25. 04. 17	05. 06. 17	Novinky z veletrhů, normy a předpisy, měření a výpočty osvětlení, denní osvětlení, veřejné osvětlení, architekturní a scénické osvětlení
4	23. 06. 17	08. 08. 17	Elektrotechnická výstava (Sonepar) (září), For Arch (19. až 23. 9.), seminář Interiéry 2017 (říjen), osvětlení interiérů a exteriérů, denní osvětlení, scénické osvětlení
5	16. 08. 17	18. 09. 17	For Arch (19. až 23. 9.), MSV (9. až 13. 10.), seminář Interiéry 2017 (říjen), světelná technika – nové výrobky, veřejné osvětlení, osvětlení interiérů, architekturní a scénické osvětlení
6	18. 10. 17	04. 12. 17	Průvodce nabídkou služeb a výrobků světelné techniky v České a Slovenské republice, veřejné osvětlení, osvětlení interiérů, architekturní a scénické osvětlení

Zaměření

informace z praxe světelné techniky a využití světla

Tematické okruhy

- světelné zdroje a svítidla
- světelnotechnická zařízení
- příslušenství osvětlovacích soustav
- měření a výpočty
- technicko-ekonomická hlediska
- účinky a užití optického záření
- normy, předpisy a doporučení
- činnost odborných organizací
- veletrhy a výstavy
- z odborného tisku
- trh, obchod, podnikání
- osvětlení vnitřních prostor
- veřejné osvětlení
- architekturní a scénické osvětlení

Okruhy čtenářů

poradenské a technické služby, obchodníci a distributoři, projektanti, výrobci a dodavatelé světelné techniky, architekti, světelní designéři, pracovníci státní správy, studenti a učitelé, ostatní zájemci o obor

Náklad

2 300 výtisků

při významných akcích až 3 500 výtisků

Cena

52 Kč

roční předplatné 312 Kč

roční předplatné pro studenty 252 Kč

časopis založen roku 1998

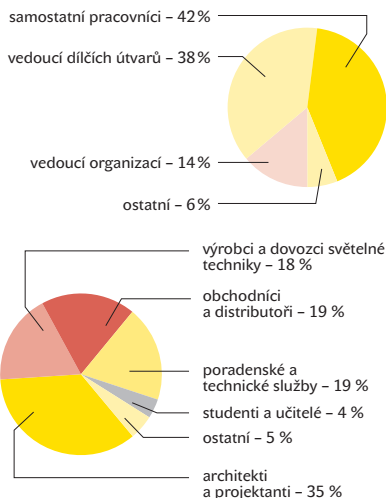
vychází 6× ročně

šéfredaktor Ing. Jiří Novotný

svetlo@fccgroup.cz

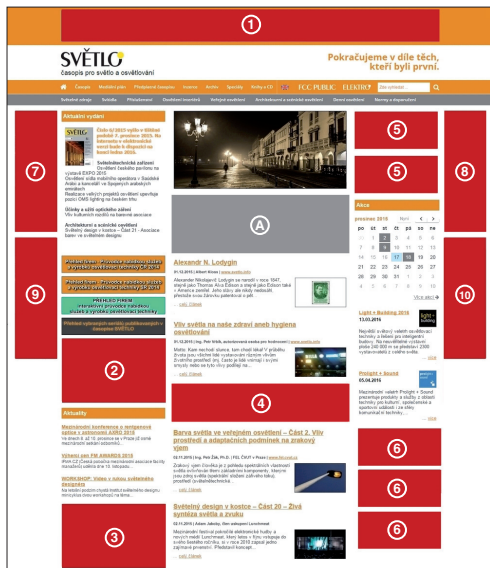
jiri.novotny@fccgroup.cz

Skladba čtenářů



Široká základna předplatitelů. Distribuce na všech významných oborových akcích v ČR a sousedních zemích.

Podtrhuje význam tištěné prezentace, rozšiřuje okruh čtenářů.



pozice	rozměry w×h (px)	cena za měsíc
A	textová inzerce na první pozici po dobu jednoho měsíce (zvýrazněná)	10 000 Kč
	článek standard v chronologickém výpisu	2 000 Kč
1	1094 × 90	12 000 Kč
2	300 × 180	6 000 Kč
	300 × 90	5 000 Kč
3	300 × 270	4 000 Kč
	300 × 180	3 000 Kč
	300 × 90	2 500 Kč
4	500 × 90	5 000 Kč
5	225 × 90	6 500 Kč
6	225 × 180	4 000 Kč
7	225 × 90	2 500 Kč
	120 × 350	10 000 Kč
8	pevná pozice bez scrollování	8 000 Kč
9		
10		

Elektronická verze časopisu

- zobrazuje vizuálně stejné stránky jako v tištěném časopise, včetně inzerce
- na stránkách jsou aktivní odkazy (prokliky) vedoucí přímo na webové stránky s inzerovanou informací
- prezentaci lze rozšířit o multimediální prvky (např. videoklip)
- jsou možné drobné změny oproti tištěné verzi (dohodou)

Nultá stránka

- exponovaná reklamní plocha vedle titulní stránky při zavřeném časopise
- možnost umístit multimediální prvek
- upozornění a přímý proklik na článek/inzerát uvnitř aktuálního vydání i jiných vydání časopisu, popř. na webovou stránku zvolenou inzerentem

Ceny služeb v elektronické verzi:

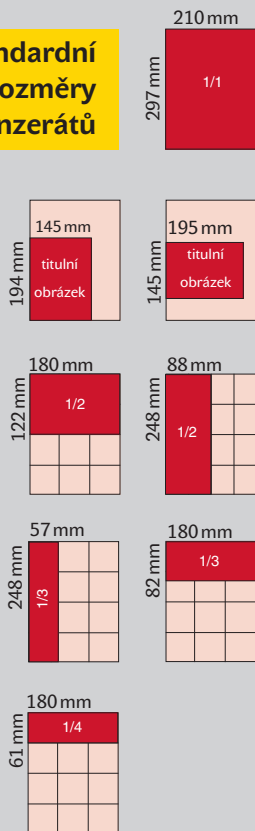
- nultá stránka 430 × 600 px na 2 měsíce 7 800 Kč
- multimediální prvky (vlození do článku nebo inzerátu) 2 400 Kč za jeden prvek
- změna oproti tištěné verzi (po dohodě s redakcí) 4 800 Kč



Digital newsletter (e-letter)

- 11× ročně zosílané upozornění na nové vydání časopisů SVĚTLO a ELEKTRO, doprovázené upoutávkami na články na webových stránkách (viz A v tabulce nahoře)
 - více než 6 000 relevantních kontaktů v adresáři – předplatitelé tištěných časopisů SVĚTLO a ELEKTRO, účastníci konferencí FCC PUBLIC a osoby, které na veletrzích a výstavách projeví zájem o zasílání noviněk nebo vyplnily formulář na webu
 - vhodné jako informace o významné novince v nabídce firmy nebo pro posílení obecného povědomí o značce
- Cena za zařazení článku z webu do e-letteru: 5 000 Kč** (zahrnuje umístění článku na web)

Standardní rozměry inzerátů



Barevná plošná inzerce

Obálka	
1. str. ¹⁾	29 000 Kč
2. str.	42 800 Kč
3. str.	42 800 Kč
4. str.	49 500 Kč

Uvnitř	
1/1	36 800 Kč
1/2	19 800 Kč
1/3	14 500 Kč
1/4	13 500 Kč
1/6	10 500 Kč

Vkládaná inzerce (max. 25 g) **16 000 Kč**

Vlepená inzerce po dohodě s redakcí

Obchodně-technické a propagační články

Textová inzerce

se účtuje v závislosti na velikosti potištěné plochy²⁾ částkou ve výši 50 % ceny plošné inzerce. Přijaté články se zpracovávají podle grafických a redakčních zásad časopisu (blíže viz webové stránky). Články procházejí redakční úpravou. Redakce si vyhrazuje právo odmítnout nepůvodní nebo odborně nevyhovující články.

Zápis do tabulky „Průvodce nabídkou...“

Světlo č. 6 cena **1 100 Kč**

¹⁾ na titulní straně jen foto a logo, text v rozsahu do 450 znaků je na 1. vnitřní straně

²⁾ jedna tisková strana časopisu odpovídá přibližně 6 500 znaků včetně mezer

Inzerce vyřizuje:

Ing. Jana Kotková, tel.: +420 603 538 692

svetlo@fccgroup.cz, jana.kotkova@fccgroup.cz

Slevy

za opakování nebo souběžné uveřejnění inzerce v časopisech FCC Public:

10 % (2×), 15 % (3× až 4×), 20 % (5× a více).

Slevy se neposkytují na inzerci na titulní straně.

Při současném uveřejnění plošného inzerátu a textové inzerce v jednom vydání se účtuje pouze větší z obou částek.

Příplatky (% z účtované ceny)

+15 % za nestandardní rozměry inzerátů

+10 % za umístění inzerce na požadované místo, např. 1. nebo 2. polovina časopisu, levá nebo pravá stránka (umožňuje-li to skladba čísla)

Poplatek za zrušení objednávky inzerce (% z ceny objednané inzerce)

30 % při zrušení v době 30 až 10 dnů před datem uzávěrky

50 % do 1 dne před uzávěrkou

100 % v den uzávěrky a později

- Uvedené ceny jsou za uveřejnění inzerce (cena grafického zpracování od 680 Kč/h).
- Reklamaci lze uplatnit nejpozději do jednoho měsíce od data uveřejnění.
- Reklamace se nevztahuje na inzerci, jejíž podklady byly dodány po uzávěrce.