

# Mediaální služby FCC PUBLIC

2017



2016  
25 let  
časopisu  
ELEKTRO



**FCC PUBLIC**  
ČASOPISY • ONLINE • KONFERENCE

# Mediální služby FCC PUBLIC – platforma pro sdílení odborných znalostí



25 let zkušeností ● spolupráce s profesionály ● velký okruh čtenářů

Naše tištěné časopisy jsou pravidelně distribuovány předplatitelům v České republice a na Slovensku, na mnoha veletrzích doma i v zahraničí, stejně jako účastníkům odborných akcí (veletrhy, semináře, konference).

Obsah tištěné verze je v digitální verzi obohacen o interaktivitu a multimediální prvky. Je přístupná kdykoliv, kdekoliv, na počítačích, tabletech, iPadech a chytrých telefonech, její sledovanost je srovnatelná s nákladem tištěné verze.

## Webový portál

portál [www.odbornecasopisy.cz](http://www.odbornecasopisy.cz)

- česká a anglická verze,
- pro všechny druhy komunikačních zařízení,
- informace z první ruky,
- digitální interaktivní verze našich časopisů,
- tematické speciály,
- intenzivní kontakt odborné veřejnosti s výrobcí, dodavateli a zájemci o techniku.

## Konference

FCC PUBLIC je pořadatelem či organizátorem význačných **konferenčních akcí** z oboru, organizovaných buď samostatně, nebo jako doprovodný program veletrhů AMPER, IBF, MSV.

- Energie pro budoucnost
- Perspektivy e-mobility
- Perspektivy bydlení

## Tematické speciály

**elektronické publikace** vytvořené ze stránek dlouhodobých seriálů publikovaných v našich časopisech – nabízejí všechny díly na jednom místě

## Členství

FCC PUBLIC je členem profesních zaměstnavatelských svazů z oblasti elektrotechnického průmyslu ELA – Elektrotechnický svaz České republiky ZEP SR – Zvaz elektrotechnického průmyslu Slovenskej republiky

Kvalitní obsah + neomezený přístup = velmi dobrá sledovanost



# Webový portál FCC PUBLIC – informace z první ruky



## ELEKTRO

novinky, produkty a informace z oblasti elektrotechniky, tiskové zprávy, odborné akce, aktuality, bannerové zóny, archiv elektronických verzí vyšších čísel časopisu ELEKTRO



## FCC PUBLIC

globální technické a hospodářské novinky ze světa, tematické elektronické speciály, programy a prezentace z konferencí



## SVĚTLO

novinky, produkty a informace z oblasti světla a osvětlování, tiskové zprávy, odborné akce, aktuality, bannerové zóny, archiv elektronických verzí vyšších čísel časopisu SVĚTLO

# Inzerce na našich webových stránkách

podtrhuje význam tištěné prezentace, rozšiřuje cílovou skupinu čtenářů



Číslo	Popis	Rozměry š×v (px)	Cena za měsíc ELEKTRO (Kč)	Cena za měsíc SVĚTLO (Kč)
1	Leader Banner	1094×90	12 000,-	12 000,-
2	Vlevo pod aktuálním vydáním časopisu	300×270	6 000,-	
		300×180	4 500,-	6 000,-
		300×90	3 000,-	5 000,-
3	Vlevo dole	300×270	4 000,-	4 000,-
		300×180	3 000,-	3 000,-
		300×90	2 500,-	2 500,-
4	Uprostřed mezi články (pouze homepage)	500×90	5 000,-	5 000,-
5	Vpravo nahoře	225×630 skyscraper	10 000,-	
		225×270	6 500,-	
		225×90	3 500,-	6 500,-
6	Vpravo dole	225×180	4 000,-	4 000,-
		225×90	2 500,-	2 500,-
7	Vnější horní levý	120×350 pevná pozice bez scrollování	10 000,-	10 000,-
8	Vnější horní pravý		10 000,-	10 000,-
9	Vnější dolní levý		8 000,-	8 000,-
10	Vnější dolní pravý		8 000,-	8 000,-

## A Textová inzerce

**První pozice po dobu jednoho měsíce (zvýrazněná)**  
 maximálně 5 článků v agregaci, střídají se po každém načtení, po uplynutí doby zvýraznění se zařadí chronologicky mezi ostatní články

10 000 Kč

**Článek standard v chronologickém výpisu**  
 do 500 slov, až 3 obrázky v textu, 8 v obrazové galerii, patička s firemním logem a obchodním kontaktem, možnost zařazení do newsletteru před významnými oborovými akcemi

2 000 Kč

# Mediaální plán časopisu ELEKTRO pro rok 2017

Všechna vydání naplňují standardní rubriky a obsahují informace napříč elektrotechnickým průmyslem. V každém vydání je zdůrazněn jeden nebo několik tematických okruhů. Akce, na kterých bude časopis k dispozici **vedle běžné distribuce**, jsou během roku 2017 průběžně doplňovány.

Číslo	Uzávěrka	Expedice	Zdůrazněné téma	Distribuce na akcích
<b>1</b>	05.12.2016	18.01.2017	Elektrotechnologie • Materiály pro elektrotechniku • Elektroinstalační materiál • Nářadí, nástroje a pomůcky • Ochranné prostředky • Průmyslové značení	<b>53. ARTEZ</b> – Aktiv revizních techniků (31. 1. – 1. 2.) <b>AMPER 2017</b> (21. – 24. 3.)
<b>2</b>	12.01.2017	15.02.2017	Elektrické přístroje (spínači, jističi, ochranné, signalizační přístroje) • Přístroje pro tzv. inteligentní sítě • Internet věcí • Zdravotnická technika • Speciální užitková vozidla	<b>Embedded World 2017</b> , Norimberk (14. – 16. 3.) <b>AMPER 2017</b> – 25. mezinárodní elektrotechnický veletrh (21. – 24. 3.)
<b>3</b>	09.02.2017	15.03.2017	Elektrotechnika v roce 2017 • Trendy v elektrotechnice a elektroenergetice • Software pro projektování a řízení	<b>AMPER 2017</b> (21. – 24. 3.) včetně doprovodného programu (konference FCC PUBLIC a semináře LPE – 30. celostátní setkání elektrotechniků)
<b>4</b>	09.03.2017	12.04.2017	Elektroinstalace, inteligentní budovy • Internet věcí • Vytápění, ventilace, klimatizace (HVAC) • Zdravotnická a asistenční technika • Zabezpečovací technika	<b>For Energo 2017</b> (9. – 12. 5. 2017), <b>IBF 2017</b> – 21. mezinárodní stavební veletrh (26. – 29. 4.), <b>Hannover Messe</b> (24. – 28. 4.) Unie soudních znalců (květen), veletrh <b>PCIM Europe</b> (16. – 18. 5.)
<b>5</b>	06.04.2017	11.05.2017	Ochrana před bleskem a přepětím • Hromosvody – zemnění, svody, jmače, spojovací a upevňovací materiál • Systémy přepěťových ochranných • Požární a bezpečnostní technika (EPS, EZS)	MSE Brno Měření (květen) <b>ELOSYS</b> – 23. mezinárodní elektrotechnický veletrh (23. – 26. 5.)
<b>6</b>	04.05.2017	31.05.2017	Točivé elektrické stroje a jejich komponenty, pohony a výkonová elektronika • Řízení elektrických pohonů, měniče frekvence • Materiály, součástky a moduly výkonové elektroniky • Elektromobilita	<b>MSV 2017</b> – 59. mezinárodní strojírenský veletrh (9. – 13. 10.)
<b>7</b>	25.05.2017	28.06.2017	Kabely, vodiče a kabelová technika • Nosné kabelové konstrukce • Kabelové spojky, zalévací hmoty • Konektory, svorky, spojky, koncovky • Nářadí, nástroje a zařízení pro práci s kabely • Software pro návrh kabelových systémů • Značení a štítkování	<b>MSV 2017</b> – 59. mezinárodní strojírenský veletrh (9. – 13. 10.) <b>Elektrotechnická výstava 2017</b> (6. 9. – 7. 9.)
<b>8-9</b>	24.07.2017	05.09.2017	Elektrotechnika v průmyslu • Elektropelná zařízení • Průmyslové automatizační prvky • Bezpečnostní prvky a systémy pro automatizaci • Systémy řízení technologických procesů • Identifikační systémy v průmyslu	<b>MSV 2017</b> – 59. mezinárodní strojírenský veletrh (9. – 13. 10.) <b>Elektrotechnická výstava 2017</b> (6. 9. – 7. 9.) <b>For Arch 2017</b> (19. 9. – 23. 9.) semináře LPE
<b>10</b>	24.08.2017	04.10.2017	Elektroenergetika • Přenos a distribuce elektřiny • Kompaktní transformační stanice, transformátory, navíječ technika • Kvalita elektřiny • Záložní a náhradní energetické zdroje • Energetický management • Baterie a akumulátory • Palivové články • Kogenerační jednotky, tepelná čerpadla, obnovitelné zdroje energie	<b>Elfetex Fest 2017 Plzeň</b> (říjen) <b>MSV 2017</b> – 59. mezinárodní strojírenský veletrh (9. – 13. 10.) <b>Elfetex Fest 2017 Ostrava</b> (listopad)
<b>11</b>	21.09.2017	01.11.2017	Rozváděče a rozvodny • Elektrické rozváděče a rozváděčová technika • Nářadí a nástroje pro výrobu rozváděčů • Kování a spojovací materiál pro rozváděče • Údržba elektrických zařízení • Točivé elektrické stroje, pohony • výkonová elektronika	<b>SPS/IPC/Drives</b> Norimberk (28. – 30. 11.) <b>spcs ipc drives</b> ČENES (konference České energetické společnosti) MSE KART (Krajský aktiv revizních techniků – listopad) <b>ElfetexFest</b> , Ostrava (listopad), <b>AMPER 2018</b> (březen 2018)
<b>12</b>	30.10.2017	06.12.2017	Měření, zkoušení, péče o jakost • Měřicí přístroje, metody měření • Měřicí systémy, dálkové měření a sběr dat, zpracování naměřených údajů • Zkušebnictví a diagnostika • Zkušební a testovací stroje a zařízení	<b>54. ARTEZ</b> – Aktiv revizních techniků elektrických zařízení (leden 2018) 31. celostátní setkání elektrotechniků (leden 2018) <b>AMPER 2018</b> – 26. mezinárodní elektrotechnický veletrh (březen 2018)





# Elektronická verze časopisu ELEKTRO

V digitálním věku je nevyhnutelným zhodnocením a multiplikací obsahu tištěného vydání časopisu jeho digitální verze. Digitální přístup usnadňuje dosažitelnost informací a zvyšuje komfort jejich získávání.

Možnost číst odborné časopisy prostřednictvím digitálních technologií zvyšuje rozvoj odborné gramotnosti a má pozitivní dopad na osvojování odborné terminologie.

K velké sledovanosti přispívají, vedle rozsáhlých informací z první ruky na našich webových stránkách, také:

- digitální interaktivní kumulativní rejstříky digitálních ročníků,
- tematické speciály vytvořené ze seriálů publikovaných v našich časopisech.



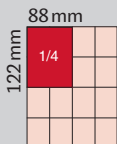
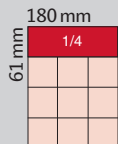
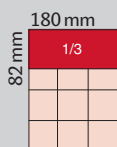
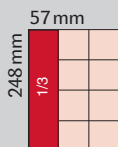
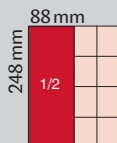
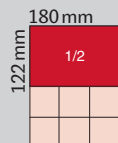
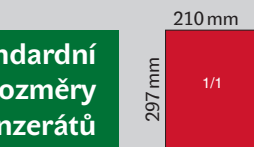
- zobrazuje vizuálně stejné stránky jako v tištěném časopise, včetně inzerce
- na stránkách jsou aktivní odkazy (prokliky) vedoucí přímo na webové stránky s inzerovanou informací
- prezentaci lze rozšířit o multimediální prvky (např. videoklip)
- jsou možné drobné změny oproti tištěné verzi (dohodou)

## Nultá stránka

- exponovaná reklamní plocha vedle titulní stránky při zavřeném časopise
- možnost prezentace mimořádných nabídek
- možnost umístit multimediální prvek
- upozornění a přímý proklik na článek/inzerát uvnitř aktuálního vydání i jiných vydání časopisu, popř. na webovou stránku zvolenou inzerentem

# Ceník prezentací v tištěném časopise ELEKTRO

## Standardní rozměry inzerátů



## Barevná plošná inzerce

Obálka		Uvnitř	
1. str. <sup>1)</sup>	39 500 Kč	1/1	43 800 Kč
2. str.	49 800 Kč	1/2	24 400 Kč
3. str. <sup>2)</sup>	49 800 Kč	1/3	16 500 Kč
4. str. <sup>2)</sup>	56 000 Kč	1/4	14 200 Kč
		1/6	10 000 Kč

**Vkládaná inzerce** (max. 25 g) ..... **19 000 Kč**

**Vlepená inzerce** ..... po dohodě s redakcí

## Obchodně-technické a propagační články

### Textová inzerce

se účtuje v závislosti na velikosti potištené plochy<sup>3)</sup> částkou ve výši 50 % ceny plošné inzerce. Přijaté články se zpracovávají podle grafických a redakčních zásad časopisu (blíže viz webové stránky). Články procházejí redakční úpravou. Redakce si vyhrazuje právo odmítnout nepřvodní nebo odborně nevyhovující články.

### Technická informace o výrobku – TIV

(rozsah do 1 600 znaků a jedna fotografie) je zakončena názvem firmy, telefonem, e-mailem a webovou adresou ..... **4 000 Kč**

### Firemní upoutávka v rámci článku „Co uvidíte na veletrhu ...“

zveřejněného v tištěném časopise i na webových stránkách před veletrhem – text 1 200 znaků, foto vystavovaného produktu, firemní logo ..... **4 500 Kč**

<sup>1)</sup> na titulní straně jen foto a logo, text v rozsahu do 600 znaků je na 1. vnitřní straně

<sup>2)</sup> miniatury zadních stran obálky na 1. vnitřní straně

<sup>3)</sup> jedné tiskové straně časopisu odpovídá přibližně 6 500 znaků včetně mezer

tel.: +420 286 583 011-12

inzerce@fccgroup.cz

## Slevy

za opakování nebo souběžné uveřejnění inzerce v časopisech FCC Public:

**10%** (2x), **15%** (3x až 4x), **20%** (5x a více).

Slevy se neposkytují na inzerci na titulní straně. Při současném uveřejnění plošného inzerátu a textové inzerce v jednom vydání se účtuje pouze větší z obou částek.

## Příplátky (% z účtované ceny)

+15 % za nestandardní rozměry inzerátů  
+10 % za umístění inzerce na požadované místo, např. 1. nebo 2. polovina časopisu, levá nebo pravá stránka (umožňuje-li to skladba čísla)

## Poplatek za zrušení objednávky inzerce (% z ceny objednané inzerce)

30% při zrušení v době 30 až 10 dnů před datem uzávěrky

50% do 1 dne před uzávěrkou

100% v den uzávěrky a později

- Uvedené ceny jsou za uveřejnění inzerce (cena grafického zpracování od 680 Kč/h).
- Reklamaci inzerce lze uplatnit nejpozději do jednoho měsíce od data uveřejnění.
- Reklamace se nevztahuje na inzerci, jejíž podklady byly dodány po uzávěrci.