

# **Chytrá města**

**David Bárta, časopis Smart Cities**

**15. 3. 2016, Amper**

# Bohaté město

- Růst = obchod
- Obchod = zastavení se, to odvisí od rychlosti pohybu
- **Rychlost implikuje vzdálenost**
- Veřejný prostor definuje obchodní příležitosti, skladbu obyvatel, rychlost pohybu
- Město je pro lidi, ne pro stroje (auta)
- **V bohaté čtvrti se lidé pohybují pěšky**
- Trend je k rozvoji obchodu negativní, směřuje k osobní dopravě, pro jeho změnu je potřeba **programový přístup** města/aglomerace = **SMART CITY**

# Co je SMART?

- **Zapojení** co největšího počtu lidí a firem do rozvoje města
- Lidé mohou fungovat i jako „živé senzory“, **sbírat informace** o problémech či příležitostech, i jako **investoři**
- Firmy mohou nabídnout propracovaná a otevřená technologická řešení, **využívat městská data** či poskytovat vlastní, také mohou být investory
- Cílem je **podpořit zavádění inovací pro vyšší kvalitu života obyvatel a obnovit jejich důvěru a vztah ke svému městu**

# NY Time Square jinak







**Smart =  
jiný přístup k životu**

# Hlavní cíle konceptu Smart City

Jedná se o proces společenské změny, jiný přístup ke správě města skrze

- **decentralizaci politické moci**
- **diversifikaci trhu**
- **tvorbu občanské společnosti**

*„Občanská společnost pro mne začíná v okamžiku, kdy lidé vezmou sekačku na trávu a posekají plochu před svým domem, která jim nepatří, ale patří obecnímu úřadu.“*

*Jaroslav Miller, rektor Univerzity Palackého v Olomouci*

# Chytré =

- Holistický přístup (nadrezortní)
- Rozumné (**Využij, co máš**) – digitální evidence
- Výhodné pro všechny (chování je v přímém **vztahu** s výhodami/nevýhodami) = **bohatí občané**
- Od samoty ke **komunitě** – zapojení občanů = „více hlav, více ví“
- Se skvělou **pověstí** (atraktivita města)

***Jaký úžas vzbudím na večírku, když řeknu, že jsem se teď vrátil z Brna.***

# Technologicky orientovaný přístup





# Občanský orientovaný přístup



# Elektromobilita není chytrá

## Norsko – elektrická velmoc

Při nákupu elektrovozidla neplatíte:

- Daň
- Silniční daň
- Mýtné
- Parkovné



# Elektromobilita není chytrá

## Dortmund

- hlavní energetický plán Energy transition (240 opatření, 150 zúčastněných stran)
- Auto pro zaměstnance města (i ve volnu)
- Flotila elektrických kamionů

# Elektromobilita není chytrá

## Rostock

- 34 elektrokol k zapůjčení pro prodloužení dosahu MHD
- Plně automatizovaný systém
- Rezervace, platba, poruchy

# Elektromobilita není chytrá

## Rotterdam

- **Cílem je** poskytnout občanům v krátkodobém horizontu spolehlivou, rozpoznatelnou a jednotnou síť veřejných, poloveřejných a soukromých dobíjecích stanic po celém městě.
- 1 200 nabíjecích stanic (2014)
- Úhrada nákladů za elektronabíječky (do 2014)

# Smart Cities 02-14

Magazin o chytrých technologiích pro efektivnější správu měst a obcí

## Odpad není smetí

Hvězdné nakládání s odpady ve Vídni  
Jak vyřešit problémy s parkováním  
Evropský rámec dopravních informací  
Provoz dolu Hlubina  
Proč nikdo nejezdí do Neapole



# Smart Cities 03-14

Magazin o chytrých technologiích pro efektivnější správu měst a obcí

## Inteligentní budovy

Génií architektů  
Inteligentní budova se sociálním bydlením  
Proč v noci svítíme?  
Kalassatama – Jak město představuje svůj projekt občanům



# Smart Cities 04-14

Magazin o chytrých technologiích pro efektivnější správu měst a obcí

## Urbanismus a plány udržitelné mobility



# Smart Cities 01-15

Magazin o chytrých technologiích pro efektivnější správu měst a obcí

## Inteligentní dopravní systémy



# Smart Cities 02-15

Magazin o chytrých technologiích pro efektivnější správu měst a obcí

## Aktivní občan



# Smart Cities 03-15

Magazin o chytrých technologiích pro efektivnější správu měst a obcí

## Inovativní koncepty měst



# Smart Cities 04-15

Magazin o chytrých řešeních pro efektivnější správu měst a obcí

## Kulturní politika a strategie měst



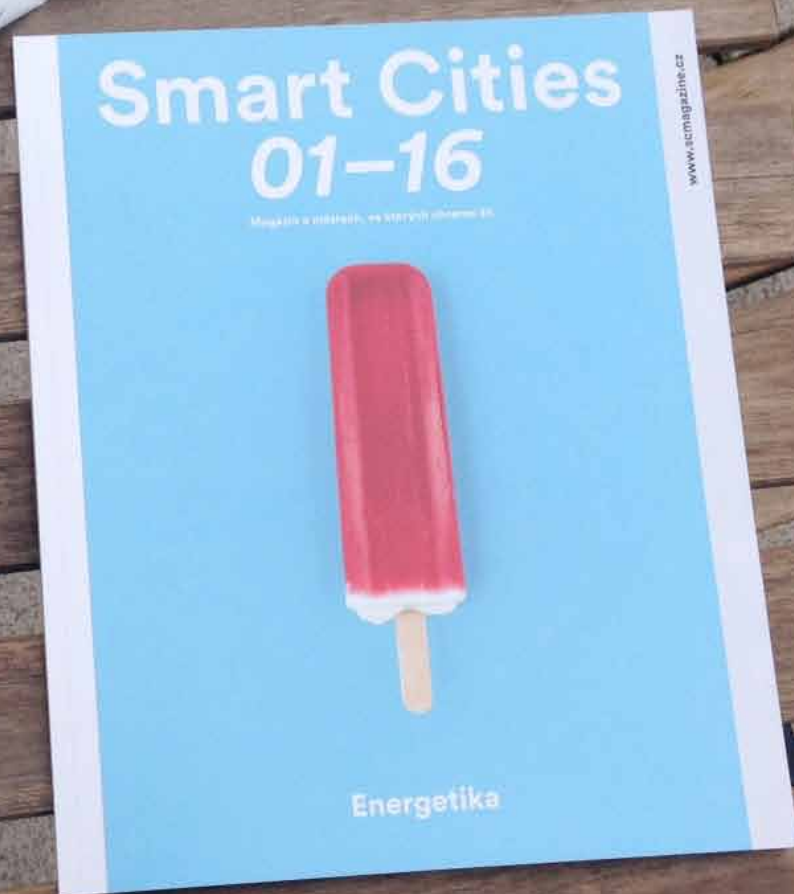
# Smart Cities

Chytrá mobilita – Speciál 2016



Magazin o městech, ve kterých chceme žít





# Děkuji za pozornost

**David Bárta**  
**Šéfredaktor Smart Cities**  
**[barta@scmagazine.cz](mailto:barta@scmagazine.cz)**