

Všeobecné pokyny pro autory

Pro usnadnění spolupráce mezi autory článků, klienty a redakcí Elektro je nezbytné, aby materiály dodané redakci ke zpracování splňovaly určitá kritéria.

1. Texty

- e-mail: **elektro@fccgroup.cz** (možno dodat též na flash, CD-ROM, úschovna apod.),
- článek (text) je vhodné dodat samostatně (bez vložených obrázků) v běžném textovém editoru (přednostně Word). Stačí neformátovaný text – autor jej nemusí nijak graficky upravovat (typograficky zpracuje DTP redakce),
- redakce Elektro si vyhrazuje právo dodané texty a články standardně upravovat gramaticky, stylisticky, terminologicky a typograficky podle výrazu časopisu a podle odborných a jazykových pravidel,
- za nadstandardní redakční práce je účtována sazba podle ceníku FCC Public.

2. Obrázky, grafy, tabulky

- obrázky dodat zvlášť (viz dále),
- obrázky, fotografie a grafy (v datech) je vhodné nevkládat do textu, ale dodat je zvlášť v datech v některém z grafických formátů: TIF, JPG, BMP, EPS, Ai pro PC, v rozlišení alespoň 300 dpi,
- u vektorových grafik je nutné převést písma do křivek nebo vložit fonty,
- event. je možné dodat obrázky (fota) k oskenování.

3. Honoráře

- Autorské **odborné články** jsou honorovány po posouzení podle ceníku redakce. Pro proplacení honoráře je nezbytné dodat přesnou informaci: jméno, adresa, způsob platby, č. ú. – přednost má bezhotovostní platba. Redakce zašle pro tento účel k vyplnění evidenční list autora (ELA). S údaji uvedenými v ELA je nakládáno podle zákona o ochraně osobních údajů. Tyto informace slouží jen pro potřeby vydavatelství v souvislosti s vyřizováním vzájemných záležitostí, jako je např. zaslání autorského výtisku na uvedenou adresu nebo zaslání honoráře na uvedený účet po zveřejnění příspěvku.
- **Propagační a firemní články** se nehonorují. Za placený článek (firemní prezentaci, PR) je považován text obsahující logo nebo kontaktní, event. adresný odkaz na firmu.

4. Všeobecné údaje

Za obsah, původnost uveřejněných příspěvků a případné závazky vůči třetím stranám ručí autor. Názory autorů nemusejí vyjadřovat stanovisko redakce. Vydavatel nezodpovídá za pravdivost údajů uvedených v inzerci a v příspěvcích PR. Nevyžádané rukopisy se nevracejí.

redakce Elektro